

ATTO PUBBLICATO SUL PROFILO DEL COMMITTENTE IN DATA 11/03/2026
<https://www.unioncamere-toscana.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/>

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 14 DEL 11/03/2026

OGGETTO: Incarico per attività di comunicazione – CIG BAC0BD505F.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 18 dello Statuto che definisce le competenze del Segretario Generale.

Visto l'art. 4 dello Statuto in base al quale *“In linea con le finalità istituzionali delle Camere di Commercio e nel rispetto della loro autonomia, l'Unioncamere Toscana cura e rappresenta gli interessi e persegue gli obiettivi comuni del Sistema camerale in ambito regionale, promuove l'esercizio associato di funzioni, servizi e competenze camerali e assicura il coordinamento dei rapporti con la Regione e le associazioni regionali degli enti locali. In particolare:*

...

g) può svolgere attività informative, formative, editoriali, promozionali e di gestione di servizi comuni rivolte alle Camere di Commercio e ad altri enti pubblici e privati e può compiere tutte le operazioni a carattere immobiliare, mobiliare e finanziario necessarie per il raggiungimento degli scopi sociali.

Considerato che l'Unione Regionale intende diffondere e valorizzare le proprie attività e quelle delle Camere di Commercio associate svolte a favore delle imprese e del sistema economico territoriale.

Ravvisata a tale proposito la necessità di avvalersi per il periodo marzo-dicembre 2026 di un servizio di comunicazione svolto da un soggetto specializzato, per fornire adeguata diffusione alle iniziative ed attività del sistema camerale regionale.

Visto il D.lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).

Viste in particolare le seguenti disposizioni del D.lgs. n. 36/2023:

- art. 14, che disciplina i metodi di calcolo del valore stimato degli appalti ai fini delle soglie di rilevanza comunitaria;
- art. 17 (fasi delle procedure di affidamento), ed in particolare il comma 2, ai sensi del quale *“In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere*

generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

- art. 20, recante principi in materia di trasparenza, ai sensi del quale “Fermi restando gli obblighi di pubblicità legale, a fini di trasparenza i dati, le informazioni e gli atti relativi ai contratti pubblici sono indicati nell'articolo 28 e sono pubblicati secondo quanto stabilito dal decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33”;
- art. 50, che disciplina le procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria ex art. 14;
- artt. 94 e ss., che disciplinano le ipotesi di esclusione;

Richiamato l'art. 18 – comma 1 - del D.lgs. 36/2023, laddove prevede che il contratto è stipulato, per le procedure negoziate e per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

Visto il successivo comma 10 dell'art. 18 del D.lgs. 36/2023, il quale prevede che con la Tabella di cui all'allegato I.4 al Codice è individuato il valore dell'imposta di bollo che l'appaltatore assolve una tantum al momento della stipula del contratto e in proporzione al valore dello stesso.

Atteso che i contratti di importo inferiore a 40.000 euro sono esenti da imposta di bollo.

Richiamato l'art. 48 del D.lgs. 36/2023, laddove stabilisce che per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea restano fermi gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa.

Visto l'art. 1 – comma 449 - della Legge 27.12.2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del D.L. 52/2012 convertito in Legge 94/2012, il quale prevede che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 possono ricorrere alle convenzioni CONSIP, ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti.

Visto l'art. 1 – comma 450 - della Legge 27.12.2006, n. 296 e s.m.i., il quale stabilisce che, fermo restando quanto previsto dal suddetto comma 449, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.

Verificata l'inesistenza di convenzioni CONSIP stipulate ai sensi dell'art. 26 Legge n. 488/1999.

Accertato che il corrispettivo previsto per il servizio oggetto di affidamento è inferiore a 5.000,00 euro;

Visto l'art. 50, comma 1, lett. b), D.lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale l'amministrazione procede mediante affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

Considerato che il valore dell'affidamento, determinato ai sensi dell'art. 14 del D.lgs. n. 36/2023, è inferiore alla soglia di € 140.000,00 ex art.50, comma 1, lett. b), D.lgs. n. 36/2023.

Vista l'offerta per l'attività di comunicazione presentata dalla società Made s.r.l.s., editore di sfogliamo.eu, testata digitale dedicata a economia, territorio, impresa e cultura con un taglio informativo e divulgativo orientato alla valorizzazione delle eccellenze locali e dei protagonisti del sistema produttivo, così strutturata:

- interviste al Presidente di Unioncamere Toscana sulla situazione economica regionale
- approfondimenti dedicati alle principali filiere e specificità economiche dei territori toscani, attraverso interviste ai Presidenti e ai Segretari Generali delle cinque Camere di Commercio toscane
- diffusione dei contenuti pubblicati sui canali social di sfogliamo.eu
- comunicazione delle iniziative delle Camere di Commercio toscane.

per un corrispettivo di Euro 4.500,00 oltre IVA.

Vista la dichiarazione sostitutiva rilasciata dall'impresa in ordine alla insussistenza di cause di esclusione.

Acquisito il documento unico di regolarità contributiva (DURC) dell'impresa, attestante la regolarità della posizione contributiva.

Acquisito il casellario ANAC dal quale non risultano annotazioni a carico dell'impresa.

Ritenuto di affidare all'impresa MADE S.r.l.s. con sede legale in Arezzo, via Monte Cervino 25 cap 52100 – codice fiscale/partita IVA 02520170511 l'attività di comunicazione per il periodo marzo-dicembre 2026 per il corrispettivo di Euro 4.500,00 oltre IVA.

Ritenuto, con riferimento a quanto disposto dall'art. 53 – comma 4 – del D.lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva per l'affidamento in oggetto, in considerazione del ridotto valore economico dello stesso.

Considerato che, a decorrere dal 1° gennaio 2024 l'acquisizione del CIG viene effettuata direttamente dalle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate, fatto salvo il regime transitorio per affidamento di importo non superiore a 5.000,00 euro di cui al Comunicato Presidente ANAC del 18.12.2024 e del 18.06.2025.

Atteso che l'ufficio competente ha ottenuto il rilascio del seguente CIG per la presente procedura: BAC0BD505F.

Considerato altresì che, in ossequio alle previsioni dell'art. 20 del D.lgs. n. 36/2023, la presente determinazione sarà pubblicata sul sito internet dell'Unione Regionale, sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Bandi di Gara e Contratti".

DETERMINA

- 1) Di affidare alla società MADE S.r.l.s. con sede legale in Arezzo, via Monte Cervino 25 cap 52100 – codice fiscale/partita IVA 02520170511 l'attività di comunicazione per il periodo marzo-dicembre 2026, per il corrispettivo di € 4.500,00 oltre IVA, e così complessivamente € 5.490,00 (CIG BAC0BD505F);
- 2) Di autorizzare la spesa complessiva di € 5.490,00 lordi, con prenotazione n. 10/2026 sul codice budget 01.336000 "Attività promozionali" dell'esercizio di bilancio 2026;
- 3) Di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito internet dell'Unione Regionale, sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Bandi di Gara e Contratti".

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Mario Del Secco

*documento originale informatico firmato digitalmente
(art. 23 ter Dlgs 82/2005)*