



RELAZIONE ANNUALE ALLA REGIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE DALLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA TOSCANA

(art. 5bis comma 2 Legge n. 580/1993)

ANNO 2021

Indice:	Pag. 2
1. PREMESSA	3
2. LA STRUTTURA E L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE	4
2.1 IL SISTEMA CAMERALE REGIONALE	4
2.2 LE CAMERE DI COMMERCIO	10
A) Gli organi camerali	11
B) Risorse umane	17
2.3 L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO	18
A) Natura e funzioni	18
B) Partecipazioni societarie	19
C) Regione e associazioni di categoria	20
D) Programma di attività dell'Unione Regionale	20
3. LE LINEE DI AZIONE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE	21
3.1 LE LINEE STRATEGICHE DELLE CAMERE DI COMMERCIO NELLA PROGRAMMAZIONE PLURIENNALE	21
3.2 I RAPPORTI CON LA REGIONE TOSCANA	22
4. GLI INTERVENTI REALIZZATI DAL SISTEMA CAMERALE TOSCANO	23
4.1 PROGETTI DI SISTEMA FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL DIRITTO ANNUALE	23
4.2 PROGETTI DEL FONDO NAZIONALE DI PEREQUAZIONE	24
4.3 PROGETTO E.E.N.	25
4.4 L'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO	25
4.5 REGISTRO IMPRESE	26
4.6. SERVIZI DI COMUNICAZIONE	27
A) Gli strumenti e i servizi innovativi in materia amministrativa e certificativa; semplificazione e E-gov.	27
B) Lo Sportello Unico alle Attività Produttive	32
4.7 REGOLAZIONE DEL MERCATO	33
A) Metrologia legale	33
B) Conciliazione ed Arbitrato	34
4.8 COMPOSIZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA	44
4.9 OSSERVATORIO PREZZI	47
4.10 ALTRE ATTIVITÀ: REGISTRO INFORMATICO PROTESTI E POTERI SANZIONATORI	48
4.11 INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	49
4.12 PROMOZIONE DI NUOVE IMPRESE, FORMAZIONE E MERCATO DEL LAVORO	52
A) Imprenditoria femminile	52
B) Alternanza scuola-lavoro	52
4.13 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI	53
4.14 INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E DELLA CULTURA	53
4.15 INIZIATIVE PER L'AMBIENTE	59
4.16 ALTRE ATTIVITÀ DELL'UNIONE REGIONALE	62
Allegato 1 – I bilanci delle Camere di Commercio toscane	64

1. PREMESSA

Il sistema camerale, nel cui ambito sono ricomprese anche le Unioni Regionali, da anni si trova ad attraversare un importante percorso di riforma iniziato nel 2014.

Nell'anno 2014 le Camere di Commercio hanno iniziato ad affrontare la diminuzione dei propri finanziamenti con la riduzione del diritto annuale; nel 2016, poi, ha avuto origine un processo di cambiamento che ha interessato sia le strutture che le competenze delle Camere di Commercio.

Il Decreto Legislativo 25-11-2016, n. 219 ("Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7-8-2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura"), entrato in vigore il 10/12/2016, ha inciso profondamente sull'organizzazione e sulle attività del sistema camerale.

In data 16-2-2018 il Ministero dello Sviluppo Economico ha adottato un nuovo decreto per la "Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio, e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale".

L'attuazione degli accorpamenti previsti dalla normativa dovrebbe ridurre il numero delle Camere di Commercio a 60. In Toscana, al 31-12-2021 risultano istituite le nuove Camere di Commercio Maremma e Tirreno (unione tra Camera di Grosseto e di Livorno), Arezzo – Siena (unione tra Camera di Arezzo e di Siena) e Pistoia – Prato (unione tra Camera di Pistoia e di Prato). Al 31-12-2021 non risultava ancora concluso il processo di accorpamento riguardante le Camere di Commercio di Lucca, Massa Carrara e Pisa.

L'esito dei processi di accorpamento inciderà ovviamente non solo sui territori delle Camere interessate, ma anche sull'Unione Regionale, assoggettata alle disposizioni dell'art. 6 della Legge n. 580/1993, come modificato e integrato dall'art. 1, comma 1, lett. f), D.Lgs. 25-11-2016, n. 219; in base a tale norma:

- Le camere di commercio possono associarsi in unioni regionali costituite ai sensi del codice civile, nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre camere di commercio e in cui tutte le camere presenti aderiscono a tali associazioni, allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento. Lo scioglimento delle Unioni regionali può essere disposta solo con il consenso unanime dei soggetti associati (comma 1).
- La costituzione ed il mantenimento di Unioni regionali in ogni caso è consentita sulla base di una relazione programmatica, da trasmettere al Ministero dello sviluppo economico, che dimostri l'economicità della struttura e gli effetti di risparmio rispetto alle altre possibili soluzioni di svolgimento delle relative attività (comma 1-bis).
- In assenza di Unioni regionali ed in presenza di più camere le funzioni di rappresentanza nei confronti della regione e gli altri compiti attribuiti alle Unioni regionali, sono svolte dalla camera di commercio del comune capoluogo di regione (comma 1-ter).

In merito all'esistenza delle Unioni Regionali, la previsione della mera possibilità (...“possono associarsi”...), in luogo della precedente obbligatorietà, rende il futuro di Unioncamere Toscana dipendente dalla volontà di tutte le nuove Camere di Commercio esistenti all'esito della conclusione del processo di riforma.

Tale incertezza ha notevolmente inciso sull'operatività dell'Ente, che è rimasto privo di una strategia di azione a lungo termine. In aggiunta, la riduzione del diritto annuale ha spinto le Camere di Commercio a diminuire gli importi del contributo annuale all'Unione Regionale. Ciò ha comportato la necessaria

ristrutturazione dell'Ente. Il personale è stato drasticamente ridotto, a seguito sia di cessazioni dal servizio per pensionamento e sia di mobilità volontarie presso altri enti. Le attività si sono concentrate sulla mission essenziale, il core-business di un'entità associativa a livello regionale, ovvero l'attività di coordinamento dei progetti regionali delle Camere, l'assistenza alle singole Camere in tematiche comuni, il ruolo di rappresentanza delle Camere con interlocutori istituzionali regionali e nazionali.

2. LA STRUTTURA E L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

2.1 IL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

Di seguito si riportano i dati relativi al numero complessivo di imprese iscritte presso le Camere di Commercio della Toscana nei rispettivi ambiti territoriali di riferimento:

- Camera di Commercio di Arezzo - Siena: numero complessivo imprese iscritte 64.954;
- Camera di Commercio di Firenze: numero complessivo imprese iscritte 106.946;
- Camera di Commercio Maremma e Tirreno (territori delle province di Grosseto e Livorno): numero complessivo imprese iscritte 61.727;
- Camera di Commercio di Lucca: numero complessivo imprese iscritte 42.812;
- Camera di Commercio di Massa-Carrara: numero complessivo imprese iscritte 22.337;
- Camera di Commercio di Pisa: numero complessivo imprese iscritte 43.497;
- Camera di Commercio di Pistoia - Prato: numero complessivo imprese iscritte 61.346.

Fonte: Unioncamere - Infocamere

Le Camere di Commercio toscane, le Aziende Speciali, l'Unione Regionale e le Società partecipate sono un riferimento istituzionale per le imprese operanti nella regione. Alla promozione delle economie locali e all'innalzamento della competitività delle **408.533** imprese iscritte alla fine del 2021 nel Registro Imprese delle Camere toscane (si vedano le seguenti tabelle in termini di distribuzione territoriale e di andamento delle imprese registrate) sono destinati prioritariamente gli interventi del sistema camerale regionale, che opera con logiche intersettoriali.

Distribuzione territoriale delle imprese in Toscana nel 2021		
Valori assoluti al 31/12/2021		
Province	Imprese registrate	di cui: attive
Arezzo	36.962	32.263
Firenze	106.946	90.728
Grosseto	29.146	25.832
Livorno	32.581	28.145
Lucca	42.812	36.507
Massa Carrara	22.337	18.303
Pisa	43.497	36.880



Pistoia	32.906	28.280
Prato	33.354	28.879
Siena	27.992	24.530
Toscana	408.533	350.347

Fonte: Unioncamere - Infocamere

Andamento delle imprese registrate in Toscana nel 2021

Province	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di		
	Valori assoluti			iscrizione	cessazione	crescita
Arezzo	1.819	1.529	290	4,9%	4,1%	0,8%
Firenze	5.637	4.711	926	5,2%	4,3%	0,9%
Grosseto	1.409	1.012	397	4,8%	3,5%	1,4%
Livorno	1.813	1.680	133	5,5%	5,1%	0,4%
Lucca	2.218	1.680	538	5,2%	4,0%	1,3%
Massa Carrara	1.098	899	199	4,9%	4,0%	0,9%
Pisa	2.366	1.890	476	5,4%	4,3%	1,1%
Pistoia	1.854	1.475	379	5,7%	4,5%	1,2%
Prato	2.586	1.953	633	7,7%	5,8%	1,9%
Siena	1.321	1.158	163	4,7%	4,1%	0,6%
Toscana	22.121	17.987	4.134	5,4%	4,4%	1,0%
N.B.: valori al netto delle cessazioni d'ufficio						

Fonte: Unioncamere - Infocamere

I seguenti prospetti descrivono le dotazioni organiche delle Camere di Commercio della Toscana, anche con riferimento alle posizioni di vertice.

Personale 2021							
Camere di Commercio	A	B1	B3	C	D	DIR	Totale
Arezzo-Siena	0	9	5	54	11	2	82
Firenze	0	1	8	79	51	4	143
Lucca	0	5	3	40	18	3	69
Maremma e Tirreno	1	6	12	36	25	4	84
Massa Carrara	0	3	0	23	11	1	38
Pisa	3	10	0	29	13	2	57
Pistoia-Prato	2	5	9	55	30	3	104

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

Personale 2021: Segretario Generale



	Nome	Cognome	Genere	Indirizzo e-mail	Data di nascita	Data assunzione in CCIAA	Titolo di studio
Arezzo - Siena	Marco	Randellini	M	marco.randellini@as.camcom.it	16/10/1968	16/03/1999	Laurea
Firenze	Giuseppe	Salvini	M	segretario.generale@fi.camcom.it	13/08/1962	14/03/2020	Laurea
Lucca	Alessandra	Bruni	F	alessandra.bruni@lu.camcom.it	28/08/1963	01/02/1989	Laurea
Maremma e Tirreno	Pierluigi	Giuntoli	M	pierluigi.giuntoli@lg.camcom.it	18/12/1960	01/04/2004	Laurea
Massa-Carrara	Enrico	Ciabatti	M	enrico.ciabatti@ms.camcom.it	13/08/1959	15/06/2015	Laurea
Pisa	Cristina	Martelli	F	cristina.martelli@pi.camcom.it	10/05/1966	26/09/2009	Specializzazione post-laurea
Pistoia-Prato	Catia	Baroncelli	F	catia.baroncelli@po.camcom.it	01/03/1970	01/09/1995	Laurea

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

L'attività camerale, oltre che nelle sedi principali nei capoluoghi di provincia, viene svolta anche in sedi distaccate:

Numero sedi distaccate per Camera di Commercio		
Camere di Commercio	Sedi Distaccate	
CCIAA Arezzo - Siena	0	-
CCIAA Firenze	2	Empoli e Borgo San Lorenzo
CCIAA Maremma e Tirreno	0	-
CCIAA Lucca	2	Viareggio e Castelnuovo Garfagnana
CCIAA Massa Carrara	0	-
CCIAA Pisa	1	Santa Croce sull'Arno
CCIAA Pistoia - Prato	1	Montecatini Terme

In tali sedi vengono svolti i principali servizi amministrativi tipici camerali, quali: Iscrizioni, Modifiche e Cancellazioni al Registro Imprese, Servizi Informativi, altri Servizi Anagrafici, Regolazione del Mercato, Certificazione Estera, Metrico.

Il seguente prospetto contiene un quadro di sintesi delle aziende speciali e delle società del sistema camerale toscano.

LE CAMERE DI COMMERCIO, LE AZIENDE SPECIALI E LE SOCIETÀ DEL SISTEMA REGIONALE TOSCANO	
CAMERE DI COMMERCIO	AZIENDE SPECIALI E SOCIETÀ DI SISTEMA
Arezzo Siena	Arezzo Sviluppo Nasce il 1 novembre 2013 dalla fusione per incorporazione di S.A.G.OR. in FO.AR., Aziende Speciali della Camera di Commercio di Arezzo; possiede al proprio interno un'Area <u>Formazione</u> e un'Area <u>Laboratorio</u> che rispecchiano le due direttrici dalle quali l'Azienda Speciale trae origine.



	A) <u>Area Formazione</u> Arezzo Sviluppo formazione è certificata secondo il Sistema di Qualità Uni En ISO 9001. Accreditata presso la Regione Toscana, il Ministero della Giustizia e autorizzata dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti, l'Azienda eroga i seguenti tipi di corsi: ▪ Istituzionali (corsi abilitanti attività professionali e commerciali); ▪ Giuridico-economici: corsi per Mediatori e Arbitri; ▪ Aggiornamento e specializzazione per gli Ordini Professionali; ▪ Alta Formazione per imprenditori e loro collaboratori; ▪ Seminari per Internazionalizzazione; ▪ Percorsi formativi di specializzazione per i dipendenti delle Camere di Commercio. B) <u>Area Laboratorio</u> Arezzo Sviluppo propone Servizi innovativi per le Filiere Distrettuali mediante: ▪ Gestione di un laboratorio di analisi chimico-fisiche specializzato per la certificazione del titolo dei metalli preziosi (Laboratorio S.A.G.OR.), offrendo la garanzia di un proprio marchio; ▪ Certificazione di lotto (gli oggetti contenuti in lotto vengono campionati, analizzati e sigillati con la certificazione all'interno del lotto); ▪ Certificazione del produttore (la certificazione delle aziende produttrici di oreficeria ed argenteria è volontaria e prevista dal D.Lgs. n. 251/1999); ▪ Servizio di punzonamento delle merci in esportazione verso la Francia. PromoSienArezzo S.r.l. Società partecipata al 100% dalla Camera, promuove l'interscambio con l'estero delle aziende del territorio.
Firenze	PromoFirenze PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze che si occupa di sviluppo d'impresa e della gestione dell'area WorkinFlorence a disposizione delle aziende all'interno di Camera di Commercio di Firenze. Nasce nel 1990 per aiutare le aziende fiorentine, crescendo fino a diventare un punto di riferimento toscano e nazionale nei servizi di supporto alle imprese. In quasi trent'anni di attività PromoFirenze ha collaborato con 100.000 aziende di tutta Italia e nel 2007 ha avuto il riconoscimento internazionale come miglior provider di servizi di assistenza alle imprese dell'Unione europea. PromoFirenze supporta le imprese nell'internazionalizzazione aiutandole a partecipare a fiere, missioni, incoming e offrendo servizi specialistici e dedicati; prevede inoltre l'accompagnamento degli imprenditori nel reperimento e nella gestione di strumenti di finanza agevolata ed è specializzata nel fornire tutte le informazioni utili per l'apertura di un'impresa. PromoFirenze è membro ufficiale della rete Enterprise Europe Network (E.E.N.), offrendo alle imprese servizi e informazioni connessi alle tematiche europee. Dal 2016 è stata attivata una divisione "Polifunzionale". Detta divisione è destinata al supporto di uffici e/o servizi camerali quali il registro delle imprese, gli sportelli per il rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche, servizi di



	mediazione e conciliazione anche internazionale. PromoFirenze è quindi il "braccio operativo" attraverso il quale la Camera di Commercio di Firenze dialoga direttamente con le imprese, offrendo numerosi servizi di consulenza e assistenza tecnica. www.promofirenze.it; info@promofirenze.it Pietro Leopoldo S.r.l. in liquidazione Società partecipata al 100% dalla Camera, avente per oggetto esclusivo la valorizzazione del patrimonio della Camera di Commercio di Firenze.
Maremma e Tirreno	Centro Studi e Servizi Con delibera n. 134 del 4 dicembre 2018 la Giunta camerale ha provveduto a fondere per incorporazione l'Azienda Speciale COAP dell'ex Camera di Commercio di Grosseto nell'Azienda Speciale Centro Studi e Ricerche dell'ex Camera di Commercio di Livorno. Il Centro Studi e Servizi, Azienda speciale della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, svolge, per conto della Camera stessa, la funzione istituzionale di monitoraggio, studio ed analisi dei dati sull'economia locale: effettua elaborazioni che prevedono la rilevazione della numerosità e la distribuzione sui territori provinciali di Grosseto e Livorno, dei soggetti economici iscritti al Registro delle Imprese e l'analisi dei fenomeni demografici per settore di attività economica, tipologia di forma giuridica o altri indicatori significativi per l'obiettivo dell'indagine. Per i settori per i quali i dati necessari si rendano disponibili con opportuna cadenza, sono realizzati aggiornamenti periodici, per finire con il consuntivo d'anno. Il Centro Studi è inoltre incaricato dalla Camera della Maremma e del Tirreno della realizzazione del rapporto strutturale presentato in occasione della Giornata dell'Economia, che si rinnova con cadenza annuale dal 2003. Detto rapporto contiene i risultati e il commento ai dati sull'andamento economico annuale delle province di riferimento. Nell'ambito del territorio provinciale, il Centro Studi si pone come uno dei pochissimi soggetti preposti alla realizzazione di indagini di carattere statistico economico. Ciò consente di erogare di servizi a soggetti pubblici e privati, studenti e laureandi, gestire e coordinare numerose attività, creare le condizioni per implementare e modellare una serie di iniziative a forte impatto territoriale. In materia di Alternanza Scuola Lavoro, il Centro Studi collabora attivamente con l'ufficio camerale competente, sia in termini di supporto informativo sia attraverso la partecipazione a seminari ed incontri con studenti e docenti. In particolare, il Centro Studi svolge le rilevazioni connesse al Nuovo Progetto Excelsior, finalizzato alla rilevazione e al monitoraggio dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il Centro Studi è impegnato anche nelle progettazioni a valere sui fondi europei, nelle quali la Camera si propone come capofila o partner. Il Centro Studi realizza inoltre ogni iniziativa volta ad assicurare la formazione imprenditoriale e il perfezionamento professionale; ha ampliato negli anni la propria sfera di operatività fino ad arrivare, nel 2014, all'incorporazione dell'Azienda Speciale Camera Arbitrale e di Conciliazione specializzata in materia di risoluzione alternativa delle controversie.



	Il Centro Studi eroga servizi e realizza specifici progetti, operando nelle seguenti aree strategiche: ▪ Formazione ed orientamento Rientrano in questo ambito le attività e le iniziative, comprese nel più ampio concetto dell'Alternanza Scuola Lavoro, tese ad integrare i canali dell'istruzione, della formazione e del lavoro, nell'ottica di favorire e sostenere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e fornire risposte diversificate in funzione delle mutate esigenze formative del sistema imprenditoriale e del sistema sociale nel suo complesso. Il Centro Studi è agenzia formativa accreditata presso la Regione Toscana. ▪ Assistenza tecnica Rientrano in questo ambito le attività e le iniziative tese a favorire il percorso di creazione, sviluppo e consolidamento delle imprese, in una logica complementare e sinergica alle attività di formazione; ▪ Giustizia alternativa Rientrano in questo ambito tutte le attività e le iniziative tese a sviluppare e consolidare i servizi per la risoluzione delle controversie alternative al giudizio ordinario civile. Il Centro Studi è accreditato al Ministero della Giustizia quale ente di formazione per Mediatori e organismo deputato a gestire tentativi in materia di mediazione civile e commerciale anche ai sensi del D.Lgs. n. 28/2010.
Lucca	Lucca Promos Società partecipata al 100% dalla Camera, promuove lo sviluppo dell'economia locale intervenendo nei settori della formazione, dell'informazione, dell'internazionalizzazione e tramite la promozione o l'organizzazione diretta di progetti a valere su risorse regionali, nazionali, comunitarie e internazionali. Lucca Intec Società partecipata al 100% dalla Camera, promuove il sistema economico lucchese attraverso la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione ed il trasferimento tecnologico anche mediante la realizzazione, la gestione, lo sviluppo e la promozione di poli scientifici e tecnologici.
Massa-Carrara	ISR Azienda partecipata dai principali Enti Locali della provincia di Massa-Carrara, dal 2000 realizza studi e ricerche in campo economico e sociale anche per conto terzi. Suo compito istituzionale è quello di garantire un costante monitoraggio dell'evoluzione del sistema economico provinciale, producendo sistematicamente rapporti sull'economia locale e osservatori sui bilanci delle società di capitali della provincia. L'Azienda collabora inoltre con la Camera per la realizzazione dei progetti in ambito di: ▪ Digitalizzazione delle Imprese ▪ Orientamento al Lavoro ▪ Promozione Turistica ▪ Valorizzazione della Cultura ▪ Internazionalizzazione ▪ Sviluppo Locale



Pisa	I.S.I. – Fondazione di partecipazione La Fondazione persegue finalità generali di pubblica utilità per il sostegno della competitività delle imprese nei processi di innovazione, di crescita imprenditoriale e del capitale umano, anche ricercando sinergie con le Università, i centri di ricerca, i poli tecnologici e i laboratori di innovazione. La Fondazione promuove processi di innovazione formali e informali, la creazione e lo sviluppo di imprese innovative, sostiene lo sviluppo di progetti fortemente innovativi nelle imprese esistenti. La Fondazione promuove e gestisce strumenti di finanza innovativa a sostegno dei processi di innovazione e dello start up di micro, piccole e medie imprese (MPMI) ad alto potenziale di crescita. La Fondazione persegue gli scopi sopra elencati in ambito regionale.
Pistoia – Prato	
Unioncamere Toscana	UTC - Immobiliare e Servizi S.c.r.l. in liquidazione La società esercitava attività di servizio e formazione per le Camere di Commercio toscane

2.2 LE CAMERE DI COMMERCIO

Il D.Lgs. n. 219/2016 ha introdotto significative modifiche alle competenze e alle funzioni delle Camere di Commercio.

Ai sensi dell'art. 2, comma 2, Legge n. 580/1993, nel testo sostituito dall'art. 1, comma 1, lett. b), D.Lgs. 25-11-2016, n. 219, le Camere di Commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative a:

a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;

b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;

c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;

d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

d-bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di

commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;
d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;
e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:
1) la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
2) la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
3) il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;
4) il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;
f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'articolo 18 comma 1 lettera b);
g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.

A) Gli organi camerali

Gli organi camerali sono espressione delle Associazioni di rappresentanza delle imprese, dei consumatori, dei lavoratori e, a seguito delle modifiche introdotte dal D.Lgs. n. 23/2010, dei liberi professionisti presenti in ambito provinciale.

Sono organi delle Camere di Commercio:

➤ Consiglio

Il Consiglio è l'organo di direzione politica della Camera di Commercio; nell'ambito delle materie di competenza previste dalla legge e dallo statuto, il Consiglio svolge in particolare le seguenti funzioni:

- a) delibera lo statuto e le relative modifiche e i regolamenti;
- b) elegge tra i suoi componenti, con distinte votazioni, il presidente e la giunta e nomina i membri del collegio dei revisori dei conti;
- c) determina gli indirizzi generali e approva il programma pluriennale di attività della camera di commercio, previa adeguata consultazione delle imprese;
- d) approva la relazione previsionale e programmatica, il preventivo economico e il suo aggiornamento, il bilancio di esercizio;

Il numero dei componenti del consiglio è determinato in base al numero delle imprese ed unità locali iscritte nel registro delle imprese ovvero annotate nello stesso, nel modo seguente:

- a) sino a 80.000 imprese: 16 consiglieri;
- b) oltre 80.000 imprese: 22 consiglieri.

➤ **Giunta**

La Giunta, oltre a predisporre per l'approvazione del consiglio la relazione previsionale e programmatica, il preventivo economico, il suo aggiornamento e il bilancio d'esercizio:

- a) adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività in base a quanto previsto dalla presente legge, dalle relative norme di attuazione, dallo statuto e dai regolamenti;
- b) delibera sulla partecipazione della camera di commercio a consorzi, società, associazioni, gestioni di aziende e servizi speciali e sulla costituzione di gestioni e di aziende speciali e sulle dismissioni societarie;
- c) delibera l'istituzione di uffici distaccati in altri comuni della circoscrizione territoriale di competenza, anche al fine di assicurare il mantenimento dei servizi sul territorio nei casi di accorpamenti tra camere di commercio.

La giunta adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività previste dalla legge e dallo statuto che non rientri nelle competenze riservate dalla legge o dallo statuto al consiglio o al presidente.

La giunta è l'organo esecutivo della camera di commercio ed è composta dal presidente e da un numero di membri pari a 5 per le camere i cui consiglieri sono individuati ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett. a) Legge n. 580/1993 e pari a 7 per le camere i cui consiglieri sono individuati ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett. b) Legge n. 580/1993.

La giunta dura in carica cinque anni in coincidenza con la durata del consiglio e il mandato dei suoi membri è rinnovabile per una sola volta.

➤ **Presidente**

Il presidente rappresenta la camera di commercio, convoca e presiede il consiglio e la giunta, ne determina l'ordine del giorno; indirizza e promuove l'attività camerale nell'ambito di quanto deliberato dal Consiglio e dalla Giunta.

Il presidente dura in carica cinque anni, in coincidenza con la durata del consiglio e può essere rieletto una sola volta.

I Presidenti camerali andranno in scadenza nelle date sotto riportate:

CCIAA Arezzo-Siena	11/11/2023
CCIAA Firenze	09/06/2025
CCIAA Lucca	Commissario
CCIAA Maremma e Tirreno	01/10/2026
CCIAA Massa Carrara	Commissario
CCIAA Pisa	Commissario
CCIAA Pistoia-Prato	30/09/2025
Unioncamere Toscana	05/02/2024

➤ **Collegio dei revisori dei conti**

Il Collegio dei revisori dei conti svolge le funzioni di controllo e di indirizzo, vigilando sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione delle Camere di Commercio. Attesta, altresì, la corrispondenza del bilancio di esercizio con le risultanze della gestione e redige una relazione da allegare ad esso, oltre ad una relazione sul bilancio preventivo.



Il Collegio è nominato dal Consiglio ed è composto da tre membri effettivi e due supplenti; tutti i componenti devono essere iscritti all'albo dei revisori contabili; il collegio dura in carica quattro anni e i suoi membri possono essere designati per due sole volte consecutivamente e rimangono in carica quattro anni.

ORGANI 2021							
	Arezzo- Siena	Firenze	Lucca	Maremma Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia- Prato
Camera commissariata	No	No	No	No	Sì	Sì	No
Organi decaduti art. 61, comma 2 D.L n. 104	0	0	1	0			0
Data			14/09/2020				
Data di costituzione del Consiglio	13/11/2018	19/06/2019		01/09/2021			30/09/2020
Agricoltura: Presidente Maschi							
Agricoltura: Presidente Femmine							
Agricoltura: Vice Presidente Maschi							
Agricoltura: Vice Presidente Femmine							
Agricoltura: Consigliere Maschi	2	1		1			1
Agricoltura: Consigliere Femmine	1			1			
Artigianato: Presidente Maschi	1			1			
Artigianato: Presidente Femmine							
Artigianato: Vice Presidente Maschi		1					
Artigianato: Vice Presidente Femmine							
Artigianato: Consigliere Maschi	3	1		1			3
Artigianato: Consigliere Femmine	2	1					2
Commercio: Presidente Maschi							
Commercio: Presidente Femmine							
Commercio: Vice Presidente Maschi	1						1
Commercio: Vice Presidente Femmine							
Commercio: Consigliere Maschi	3	2		2			2
Commercio: Consigliere Femmine	1	2		1			2
Industria: Presidente Maschi		1					
Industria: Presidente Femmine							1
Industria: Vice Presidente Maschi	1			1			
Industria: Vice Presidente Femmine							
Industria: Consigliere Maschi	2	2		1			2
Industria: Consigliere Femmine	1	1					2
Assicurazioni: Presidente Maschi							
Assicurazioni: Presidente Femmine							
Assicurazioni: Vice Presidente Maschi							
Assicurazioni: Vice Presidente Femmine							
Assicurazioni: Consigliere Maschi	1						
Assicurazioni: Consigliere Femmine							
Cooperazione: Presidente Maschi							



Cooperazione: Presidente Femmine							
Cooperazione: Vice Presidente Maschi							
Cooperazione: Vice Presidente Femmine							
Cooperazione: Consigliere Maschi				1			1
Cooperazione: Consigliere Femmine	1	1					
Credito: Presidente Maschi							
Credito: Presidente Femmine							
Credito: Vice Presidente Maschi							
Credito: Vice Presidente Femmine							
Credito: Consigliere Maschi	1	1		1			1
Credito: Consigliere Femmine							
Servizi alle imprese: Presidente Maschi							
Servizi alle imprese: Presidente Femmine							
Servizi alle imprese: Vice Presidente Maschi							
Servizi alle imprese: Vice Presidente Femmine							
Servizi alle imprese: Consigliere Maschi	3	3		2			1
Servizi alle imprese: Consigliere Femmine	2	1					2
Trasporti e spedizioni: Presidente Maschi							
Trasporti e spedizioni: Presidente Femmine							
Trasporti e spedizioni: Vice Presidente Maschi							
Trasporti e spedizioni: Vice Presidente Femmine							
Trasporti e spedizioni: Consigliere Maschi	1	1					1
Trasporti e spedizioni: Consigliere Femmine				1			
Turismo: Presidente Maschi							
Turismo: Presidente Femmine							
Turismo: Vice Presidente Maschi							
Turismo: Vice Presidente Femmine							
Turismo: Consigliere Maschi	1	2		2			1
Turismo: Consigliere Femmine	1						
Consumatori/Utenti: Presidente Maschi							
Consumatori/Utenti: Presidente Femmine							
Consumatori/Utenti: Vice Presidente Maschi							
Consumatori/Utenti: Vice Presidente Femmine							
Consumatori/Utenti: Consigliere Maschi		1		1			
Consumatori/Utenti: Consigliere Femmine	1						1
Organizzazioni sindacali: Presidente Maschi							
Organizzazioni sindacali: Presidente Femmine							
Organizzazioni sindacali: Vice Presidente Maschi							
Organizzazioni sindacali: Vice Presidente Femmine							
Organizzazioni sindacali: Consigliere Maschi	1	1					1



Organizzazioni sindacali: Consigliere Femmine				1			
Liberi professionisti: Presidente Maschi							
Liberi professionisti: Presidente Femmine							
Liberi professionisti: Vice Presidente Maschi							
Liberi professionisti: Vice Presidente Femmine							
Liberi professionisti: Consigliere Maschi	1	1		1			1
Liberi professionisti: Consigliere Femmine							
Descrizione altro settore	Altri settori	artigianato					Altri settori
Altro settore: Presidente Maschi							
Altro settore: Presidente Femmine							
Altro settore: Vice Presidente Maschi							
Altro settore: Vice Presidente Femmine							
Altro settore: Consigliere Maschi	1	1					2
Altro settore: Consigliere Femmine							
Totale: Presidente Maschi	1	1		1			0
Totale: Presidente Femmine	0	0		0			1
Totale: Vice Presidente Maschi	2	1		1			1
Totale: Vice Presidente Femmine	0	0		0			0
Totale: Consigliere Maschi	20	17		13			17
Totale: Consigliere Femmine	10	6		4			9
Agricoltura: Presidente Maschi							
Agricoltura: Presidente Femmine							
Agricoltura: Vice Presidente Maschi							
Agricoltura: Vice Presidente Femmine							
Agricoltura: Consigliere Maschi	1	1		1			1
Agricoltura: Consigliere Femmine							
Artigianato: Presidente Maschi	1			1			
Artigianato: Presidente Femmine							
Artigianato: Vice Presidente Maschi		1					
Artigianato: Vice Presidente Femmine							
Artigianato: Consigliere Maschi	1	1		1			1
Artigianato: Consigliere Femmine	1						
Commercio: Presidente Maschi							
Commercio: Presidente Femmine							
Commercio: Vice Presidente Maschi	1						1
Commercio: Vice Presidente Femmine							
Commercio: Consigliere Maschi	1	1					
Commercio: Consigliere Femmine				1			
Industria: Presidente Maschi		1					
Industria: Presidente Femmine							1
Industria: Vice Presidente Maschi	1			1			
Industria: Vice Presidente Femmine							
Industria: Consigliere Maschi		1					



Industria: Consigliere Femmine							1
Assicurazioni: Presidente Maschi							
Assicurazioni: Presidente Femmine							
Assicurazioni: Vice Presidente Maschi							
Assicurazioni: Vice Presidente Femmine							
Assicurazioni: Consigliere Maschi							
Assicurazioni: Consigliere Femmine							
Cooperazione: Presidente Maschi							
Cooperazione: Presidente Femmine							
Cooperazione: Vice Presidente Maschi							
Cooperazione: Vice Presidente Femmine							
Cooperazione: Consigliere Maschi							
Cooperazione: Consigliere Femmine		1					
Credito: Presidente Maschi							
Credito: Presidente Femmine							
Credito: Vice Presidente Maschi							
Credito: Vice Presidente Femmine							
Credito: Consigliere Maschi							
Credito: Consigliere Femmine							
Servizi alle imprese: Presidente Maschi							
Servizi alle imprese: Presidente Femmine							
Servizi alle imprese: Vice Presidente Maschi							
Servizi alle imprese: Vice Presidente Femmine							
Servizi alle imprese: Consigliere Maschi							1
Servizi alle imprese: Consigliere Femmine							
Trasporti e spedizioni: Presidente Maschi							
Trasporti e spedizioni: Presidente Femmine							
Trasporti e spedizioni: Vice Presidente Maschi							
Trasporti e spedizioni: Vice Presidente Femmine							
Trasporti e spedizioni: Consigliere Maschi							
Trasporti e spedizioni: Consigliere Femmine							
Turismo: Presidente Maschi							
Turismo: Presidente Femmine							
Turismo: Vice Presidente Maschi							
Turismo: Vice Presidente Femmine							
Turismo: Consigliere Maschi		1		1			
Turismo: Consigliere Femmine							
Consumatori/Utenti: Presidente Maschi							
Consumatori/Utenti: Presidente Femmine							
Consumatori/Utenti: Vice Presidente Maschi							
Consumatori/Utenti: Vice Presidente Femmine							
Consumatori/Utenti: Consigliere Maschi							



Consumatori/Utenti: Consigliere Femmine							
Organizzazioni sindacali: Presidente Maschi							
Organizzazioni sindacali: Presidente Femmine							
Organizzazioni sindacali: Vice Presidente Maschi							
Organizzazioni sindacali: Vice Presidente Femmine							
Organizzazioni sindacali: Consigliere Maschi							
Organizzazioni sindacali: Consigliere Femmine							
Liberi professionisti: Presidente Maschi							
Liberi professionisti: Presidente Femmine							
Liberi professionisti: Vice Presidente Maschi							
Liberi professionisti: Vice Presidente Femmine							
Liberi professionisti: Consigliere Maschi							
Liberi professionisti: Consigliere Femmine							
Descrizione altro settore							
Altro settore: Presidente Maschi							
Altro settore: Presidente Femmine							
Altro settore: Vice Presidente Maschi							
Altro settore: Vice Presidente Femmine							
Altro settore: Consigliere Maschi							
Altro settore: Consigliere Femmine							
Totale: Presidente Maschi	1	1		1			0
Totale: Presidente Femmine	0	0		0			1
Totale: Vice Presidente Maschi	2	1		1			1
Totale: Vice Presidente Femmine	0	0		0			0
Totale: Consigliere Maschi	3	5		3			3
Totale: Consigliere Femmine	1	1		1			1
Costituzione Collegio revisori	27/05/2019	30/09/2020	17/02/2016	08/01/2021	28/07/2016	15/06/2015	13/01/2021
Membri effettivi Maschi	2	1	1	2	2	3	2
Membri effettivi Femmine	1	2	2	1	1	0	1
Membri supplenti Maschi	1	3	2	0	2	0	0
Membri supplenti Femmine	1	0	0	0	1	3	2
Numero sedute Giunta 2021	16	15	0	16	0	0	21
Numero sedute Consiglio 2021	4	4	0	7	0	0	5
Numero delibere Giunta 2021	125	156	0	134	0	0	119
Numero delibere Consiglio 2021	17	16	0	28	0	0	24
Numero determine Presidente 2021	4	21	0	15	0	0	13
Numero atti del commissario 2021	0	0	81	0	75	99	0

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

B) Risorse umane

Il contributo personale e professionale delle risorse umane risulta un elemento di fondamentale

importanza per garantire un elevato livello di qualità dei servizi erogati dagli enti camerali.

Nel corso degli ultimi anni il progressivo sforzo messo in campo dalle Camere della regione per migliorare l'efficienza delle strutture e dell'organizzazione ha consentito una valutazione complessiva dell'attività dell'ente ed ha permesso, sul versante interno, la costruzione di un sistema di valutazione della dirigenza e del personale camerale che costituisce un utile strumento per valorizzare le risorse umane all'interno di ogni Camera e contribuisce al miglioramento dei servizi erogati all'utenza.

3.1. L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA TOSCANA

A) Natura e funzioni

Unioncamere Toscana è l'Associazione di tutte le Camere di Commercio operanti nel territorio regionale e costituisce parte integrante del sistema camerale italiano ai sensi della Legge n. 580/1993, insieme alle altre Unioni regionali, all'Unioncamere Italiana, alle Camere di Commercio italiane e ai loro organismi strumentali, alle Camere di Commercio italiane all'estero ed estere in Italia legalmente riconosciute dallo Stato.

Per effetto dell'art. 6 della Legge n. 580/1993, nel testo sostituito dall'art. 1, comma 1, lett. f), D.Lgs. 25.11.2016, n. 219, l'Unione Regionale delle Camere di Commercio si configura quale soggetto a formazione volontaria da parte di tutte le Camere della regione. La costituzione e il mantenimento di Unioni regionali è consentita sulla base di una relazione programmatica, da trasmettere al Ministero dello sviluppo economico, che dimostri l'economicità della struttura e gli effetti di risparmio rispetto alle altre possibili soluzioni di svolgimento delle relative attività.

Giusta art. 6, commi 1, 4, 5 e 6:

- Le unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle camere di commercio associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti; possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.
- Le camere di commercio possono avvalersi delle unioni regionali per l'esercizio di compiti e funzioni di propria competenza.
- Le unioni regionali possono formulare pareri e proposte alle regioni sulle questioni di interesse del sistema regionale delle imprese.
- Le regioni possono prevedere la partecipazione delle unioni regionali alle fasi di consultazione e concertazione riguardanti materie di comune interesse.
- Le unioni regionali svolgono funzioni di osservatorio e di monitoraggio dell'economia regionale.

Le funzioni di Unioncamere Toscana trovano ulteriore declinazione nello Statuto; ai sensi dell'art. 4, Unioncamere Toscana cura e rappresenta gli interessi e persegue gli obiettivi comuni del sistema camerale in ambito regionale, promuove l'esercizio associato di funzioni, servizi e competenze camerali e assicura il coordinamento dei rapporti con la Regione e le associazioni regionali degli enti locali. In particolare, Unioncamere Toscana:

- a) svolge, nell'ambito del sistema camerale, funzioni di supporto e promozione degli interessi generali del sistema economico e promuove iniziative per favorire lo sviluppo dell'economia regionale, la sua internazionalizzazione e la competitività del sistema delle imprese e dei territori;
- b) svolge funzioni di osservatorio e di monitoraggio dell'economia regionale e predispone il

rapporto annuale sull'attività delle Camere di Commercio da presentare alla Regione;

c) svolge attività di coordinamento a favore delle Camere associate, imposta le politiche del sistema camerale regionale e individua le strategie, anche su base pluriennale, e le linee per lo sviluppo degli obiettivi comuni delle Camere di Commercio della Regione Toscana e per la qualificazione delle attività camerali di interesse comune;

d) promuove proposte di legge regionali e ricerca il coordinamento con l'Unioncamere Italiana per la predisposizione di progetti di legge nazionali, nell'interesse del sistema economico regionale;

e) promuove, coordina e realizza l'esercizio, in forma associata, di attività e servizi di competenza camerale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580 ss.mm.ii., al fine di assicurarne una gestione più efficace, di perseguire l'efficienza e di garantire servizi omogenei sul territorio;

f) promuove e coordina, in collaborazione con l'Unioncamere Italiana, l'utilizzo da parte della rete camerale della Toscana, dei programmi e dei fondi comunitari, operando come referente e titolare degli interventi e ricercando la collaborazione con le organizzazioni di rappresentanza delle imprese, dei professionisti, dei lavoratori, dei consumatori e degli utenti;

g) può svolgere attività informative, formative, editoriali, promozionali e di gestione di servizi comuni rivolte alle Camere di Commercio e ad altri enti pubblici e privati e può compiere tutte le operazioni a carattere immobiliare, mobiliare e finanziario necessarie per il raggiungimento degli scopi sociali;

h) può svolgere attività dirette in favore delle categorie economiche interessate sulla base della normativa vigente.

Per il raggiungimento di tali finalità, l'Unioncamere Toscana promuove e partecipa, sulla base delle normative vigenti, ad accordi di programma, stipula protocolli di intesa e convenzioni, promuove la costituzione e partecipa ad enti, istituzioni, organismi, consorzi e società che operino nell'ambito degli scopi istituzionali delle Camere di Commercio o, più in generale, si propongano finalità e attuino iniziative di sviluppo economico e sociale.

Nel campo dei rapporti con la Regione e gli Enti Locali, ai fini di una più efficace capacità di intervento a sostegno della crescita del sistema economico regionale, Unioncamere Toscana promuove specifici strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Toscana per individuare linee di azione e coordinamento delle reciproche iniziative e definire la propria partecipazione al processo di programmazione regionale e alla sua realizzazione. Tali rapporti di collaborazione sono definiti tramite accordi quadro, protocolli di intesa e convenzioni stipulati da Unioncamere Toscana in rappresentanza delle Camere di Commercio.

Unioncamere Toscana sviluppa quindi la propria attività secondo le seguenti direttrici prioritarie:

- attività di rappresentanza istituzionale e rapporti di collaborazione con la Regione e con le altre rappresentanze regionali degli Enti Locali e del sistema delle imprese;
- servizi a supporto delle Camere di Commercio associate e sviluppo delle attività di sistema.

B) Partecipazioni societarie

Al 31-12-2021 le partecipazioni societarie di Unioncamere Toscana erano le seguenti:

Società partecipata	Capitale sociale	Valore partecipazione dell'Unione	% partecipazione dell'Unione
1) Infocamere – Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Ita-	€ 17.670.000,00	€ 783,34	0,0044%

liane per azioni			
2) Società Consortile Energia Toscana S.c.r.l.	€ 120.000,00	€ 9,04	0,0075%
3) Retecamere S.c.r.l. in liquidazione	€ 242.356,00	€ 244,73	0,1%
4) UTC Immobiliare e Servizi S.c.r.l. – in liquidazione	€ 16.000,00	€ 10.600,00	66,25%

L'Unione Regionale ha deciso di mantenere la propria partecipazione nelle seguenti società, ritenute ammissibili, per la presenza dei requisiti ex art. 4 D.Lgs. n. 175/2016 e per l'assenza delle condizioni ostative ex art. 20 D.Lgs. n. 175/2016:

- **Infocamere** – Società Consortile Informatica delle Camere di Commercio Italiane per Azioni: ex art. 4 comma 1 e art. comma 2 lett. d) D.Lgs. n. 175/2016;
- **Società Consortile Energia Toscana** Società Consortile a Responsabilità Limitata: ex art. 4 comma 1 e art. comma 2 lett. e) D.Lgs. n. 175/2016.

C) Regione e associazioni di categoria

Vi è un nuovo e maggiore impulso alla stretta collaborazione istituzionale con la Regione Toscana, per proseguire nelle politiche di sviluppo e promozione dei territori.

Le tematiche che investiranno le Camere sono quelle maggiormente richieste dal sistema delle imprese italiane.

Le Camere di Commercio si propongono quindi come soggetti “operativi” qualificati con possibili risorse finanziarie aggiuntive, da concentrare su azioni concordemente definite; le Camere possono assumere il ruolo di soggetti attuatori delle politiche definite insieme alla Regione.

Anche nel 2021 le Camere di Commercio toscane e Unioncamere Toscana hanno proficuamente collaborato con le Associazioni di categoria per la promozione del sistema economico, tramite azioni sinergiche che hanno coinvolto trasversalmente i vari settori ed i vari territori e che hanno mirato alla costruzione di reti tra pubblico ed imprese per l'infrastrutturazione e la promozione dei territori stessi.

I principali ambiti di intervento hanno riguardato:

- la promozione delle produzioni agroalimentari;
- la promozione delle reti di vendita e di ristorazione e dei luoghi del commercio;
- la promozione delle nuove imprese giovanili, femminili, di chi esce dal mondo del lavoro, delle start up innovative;
- la costituzione di un sistema turistico locale e regionale, idoneo a esaltare i territori e i vari segmenti di prodotto, basato su un'offerta organizzata ed integrata.

D) Programma di attività dell'Unione Regionale

Le leggi di riforma susseguitesisi nel tempo hanno determinato una forte diminuzione delle risorse sia per le Camere di Commercio che, conseguentemente, per l'Unione Regionale; i trasferimenti camerali all'Unione Regionale hanno infatti coperto nel 2021 le sole spese del costo del personale e dei costi di funzionamento.

Ciò ha inevitabilmente comportato una limitazione nelle attività dell'Unione, ma non ha impedito all'ente di portare a compimento il programma di attività previsto dalla relazione programmatica e dal bilancio preventivo approvati.

La Giunta dell'Unione Regionale si è confermata quale luogo di discussione e di confronto al fine della individuazione di soluzioni condivise per le Camere associate, fornendo indirizzi unitari per il sistema camerale toscano.

Il Comitato dei Segretari e i Gruppi di Lavoro hanno continuato ad operare per fornire indicazioni tecniche e operative unitarie per il miglioramento del Sistema.

Nonostante le oggettive difficoltà, acuite dalla grave crisi economica e alla ulteriore drastica riduzione del numero dei dipendenti in servizio, l'Ente ha continuato a svolgere le proprie attività istituzionali, come previste nel Programma annuale approvato dal Consiglio, incentratesi in:

- azioni per allineare le programmazioni delle singole Camere a livello regionale;
- attività volte a rendere più efficienti le strutture camerali in modo da recuperare risorse aggiuntive per bilanciare le riduzioni del diritto annuale;
- sviluppo di forme di collaborazione con gli altri soggetti pubblici.

Unioncamere Toscana, come previsto dalla propria mission normativa e istituzionale, ha principalmente dedicato la propria azione a curare e rappresentare gli interessi comuni delle Camere di Commercio associate ed ha assicurato il coordinamento dei rapporti con l'Ente Regione, promuovendo e realizzando attività ed azioni comuni per la Camere.

Nel corso dell'anno 2021 le principali attività possono essere così riassunte:

- a) Rappresentanza a favore delle Camere nei confronti della Regione e degli altri Enti Locali di livello regionale, attraverso la partecipazione ad incontri e tavoli istituzionali.
- b) Coordinamento ed omogeneizzazioni delle azioni previste dai progetti approvati dall'Unione Italiana sulle linee concordate con il Ministero dello Sviluppo economico e finanziati con l'incremento del diritto annuale:
 - Punto Impresa Digitale (svolto da tutte le Camere della regione);
 - Servizi di sostegno alla formazione lavoro (svolto da tutte le Camere della regione, con l'esclusione della Camera di Prato);
 - Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo (svolto da tutte le Camere della regione, con l'esclusione delle Camere di Firenze e Prato);
 - Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali (svolto da tutte le Camere della regione, con l'esclusione della Camera di Pistoia);
 - Sostegno alle crisi d'impresa (svolto con l'esclusione delle Camere di Firenze, Pistoia e Prato).

Per quanto concerne l'attività istituzionale degli organi, nel corso dell'anno 2021 si sono tenute:

- n. 3 riunioni del Consiglio;
- n. 10 riunioni della Giunta;
- n. 13 riunioni del Comitato dei Segretari Generali;
- n. 2 riunioni del Consiglio delle Associazioni Regionali di Categoria.

3. LE LINEE DI AZIONE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

3.1. LE LINEE STRATEGICHE DELLE CAMERE DI COMMERCIO NELLA PROGRAMMAZIONE PLURIENNALE

Gli indirizzi strategici pluriennali delle Camere di Commercio che, come previsto dal D.P.R. n. 254/2005, devono fare riferimento alla durata del mandato degli organi di direzione, costituiscono la base per l'elaborazione dei programmi annuali di attività.

Tali indirizzi devono tenere conto della programmazione della Regione e di quella territoriale degli altri Enti pubblici locali; ciò comporta il coordinamento degli interventi delle istituzioni, prendendo a riferimento generale la programmazione regionale, per concorrere in modo più efficace alla crescita delle realtà locali.

3.2. I RAPPORTI CON LA REGIONE TOSCANA

L'Unione Regionale svolge funzioni di rappresentanza per conto delle Camere associate nei confronti degli enti pubblici e del mondo associativo.

I principali rapporti di collaborazione sono stati ovviamente sviluppati con la Regione, da sempre referente istituzionale principale del sistema camerale.

Numerosi sono gli accordi sottoscritti tra Unioncamere Toscana e Regione Toscana per la disciplina di attività di comune interesse:

1. Protocollo d'Intesa generale del 20 febbraio 2012;
2. Convenzione con Toscana Promozione per l'attivazione dello Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione del 6 novembre 2000;
3. Protocollo d'intesa con Toscana Promozione di allineamento operativo;
4. Protocollo d'intesa con la Regione per l'operatività della delega in materia di albi delle imprese artigiane, approvato con deliberazione 913/99;
5. Convenzione con Regione per il funzionamento della Commissione Regionale per l'Artigianato;
6. Protocollo d'intesa con Regione e Province per l'accesso al credito per le PMI nell'ottica di Basilea 2;
7. N. 3 Convenzioni per:
 - scambio servizi ed informazioni amministrative e statistiche;
 - diffusione di servizi di e-government innovativi (commercio e finanziamenti);
 - interoperabilità delle procedure informatiche e lo sviluppo dei processi di dematerializzazione;
8. Convenzione per l'Osservatorio sulla Semplificazione del 16 novembre 2005;
9. Convenzione per l'adesione del sistema camerale regionale alla rete telematica toscana RTRT;
10. Protocollo d'Intesa in materia di Innovazione e Trasferimento Tecnologico;
11. Convenzione per l'iniziativa "Prezzi in Vista";
12. Protocollo d'intesa per la messa in opera di azioni tese alla trasparenza dei prezzi e delle tariffe per l'orientamento del consumatore;
13. Convenzione progetto "Mangiare sano fuori casa";
14. Protocollo d'intesa per progetti di formazione rivolti ai lavoratori e tecnici delle imprese edili;
15. Protocollo d'intesa in materia di infrastrutture, logistica e mobilità;
16. Protocollo d'intesa in tema di formazione a distanza "Progetto E-learning TRIO";
17. Protocollo di accordo con la Regione per l'utilizzo dei dati di Excelsior;
18. Convenzione con Regione per favorire l'accesso alle certificazioni d'origine e di processo e per la valorizzazione dei prodotti a DO e a marchio Agriqualità;
19. Convenzione con ARSIA per la realizzazione attività volte al miglioramento qualitativo dell'olio d'oliva;
20. Protocollo d'intesa con IRPET in materia di monitoraggio dell'economia regionale;
21. Protocollo d'intesa con IRPET e Toscana Promozione in materia di internazionalizzazione;

22. N. 3 Protocolli d'intesa in tema di Osservatori Economici relativi ai seguenti settori: Artigianato, Commercio, Cooperazione;
23. Protocollo d'intesa, insieme anche all'ISTAT, per l'Annuario Statistico Regionale;
24. Convenzione con Regione Toscana in tema di reti di infrastrutture sulle aree industriali toscane;
25. Protocollo d'intesa per la formazione, l'implementazione e l'aggiornamento del prezzario regionale dei lavori pubblici, del prezzario regionale delle forniture e del prezzario regionale dei servizi;
26. Protocollo d'intesa con la Sanità in materia di tempi di pagamento e di monitoraggio degli investimenti delle ASL;
27. Protocollo d'Intesa con Regioni ed Associazioni di Categoria per l'organizzazione della partecipazione ad EXPO 2015;
28. Protocollo d'intesa con la Regione sulla "Scuola dell'Olio";
29. Accordo tra Regione, Porto di Livorno 2000 srl ed Unioncamere Toscana per la sperimentazione del progetto Vetrina Toscana Workshop;
30. Protocollo di intesa con Regione Toscana sul prezzario opere edili;
31. Convenzione fra la Regione Toscana e Unioncamere Toscana per l'interoperabilità tra il sistema telematico regionale dei SUAP e l'infrastruttura telematica al servizio dei SUAP.
32. Protocollo d'intesa tra Regione Toscana e Unioncamere Toscana per la costituzione di una rete regionale per la formazione, il lavoro e l'apprendimento permanente
33. Protocollo d'intesa tra Regione Toscana e Unioncamere Toscana per la promozione economica del sistema produttivo toscano;
34. Accordo quadro fra Unioncamere Toscana e Regione Toscana per il coordinamento delle attività di promozione economica.

Le principali azioni comuni svolte con la Regione nel corso del 2021 sono state:

- Iniziative sull'innovazione;
- Progetto "Vetrina Toscana";
- Valorizzazione delle produzioni agroalimentari;
- Iniziative a favore della filiera oleicola e vitivinicola;
- Progetto a favore dell'Imprenditoria femminile e giovanile;
- Predisposizione del prezzario delle opere edili;
- Turismo.

4. GLI INTERVENTI REALIZZATI DAL SISTEMA CAMERALE TOSCANO

4.1. PROGETTI DI SISTEMA FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL DIRITTO ANNUALE

Ai sensi dell'art. 18, comma 10, Legge n. 580/1993, Il Ministero dello Sviluppo Economico ha autorizzato per le Camere toscane, per gli anni 2020-2021-2022, l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% per il finanziamento di programmi e progetti, predisposti nel 2019 e presentati dalle Camere e condivisi con la Regione, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese. Il Ministero ha pertanto ritenuto di rilevante interesse, nel quadro delle politiche strategiche nazionali, le proposte avanzate dal sistema camerale toscano riguardanti le linee prioritarie

individuare dallo stesso MISE.

I progetti relativi alla realizzazione di specifiche iniziative del sistema camerale finalizzate alla promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi a favore delle imprese predisposti ai sensi dell'art. 18, comma 10, Legge n. 580/1993 (finanziati a livello regionale per un importo complessivo annuo di oltre 5,5 mln di euro) condivisi con la Regione nel 2019 e quindi approvati a livello nazionale sono:

- 1 Punto Impresa Digitale;
- 2 Servizi di sostegno alla formazione lavoro;
- 3 Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo;
- 4 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali;
- 5 Sostegno alle crisi d'impresa.

Nel contesto della definizione e programmazione per le azioni di tali progetti sono state organizzati incontri con gli uffici della Regione Toscana.

4.2. PROGETTI DEL FONDO NAZIONALE DI PEREQUAZIONE

Le Camere di Commercio toscane hanno predisposto e presentato nel corso dell'anno 2021 progetti da finanziare con le risorse del Fondo Nazionale di perequazione 2019-2020, previsto dall'art. 18, commi 4 e 9, Legge n. 580/1993; attraverso tale fondo il sistema camerale si pone l'obiettivo di rendere omogeneo sul territorio nazionale lo svolgimento delle funzioni attribuite dalle leggi alle Camere, favorendo il conseguimento di un equilibrio economico soddisfacente, il miglioramento dei servizi e la crescita dell'efficienza verso l'utenza.

I progetti presentati nel 2021 da Unioncamere Toscana per conto delle Camere associate e approvati dall'Unione Italiana sono:

- 1) Progetto "Giovani e mondo del lavoro"**
Progetto finanziato per l'importo di € 226.800,00.
- 2) Progetto "Sostegno del turismo"**
Progetto finanziato per l'importo di € 232.400,00.
- 3) Progetto "Internazionalizzazione"**
Progetto finanziato per l'importo di € 183.000,00.
- 4) Progetto "Sostenibilità ambientale"**
Progetto finanziato per l'importo di € 135.000,00.
- 5) Progetto Infrastrutture**
Progetto finanziato per l'importo di € 228.500,00.

Nel corso del 2021 Unioncamere Toscana ha proceduto a liquidare il saldo dei contributi approvati per i progetti del Fondo Nazionale di perequazione 2017-2018:

- 1) Progetto "Orientamento domanda – offerta di lavoro"**
Progetto finanziato per l'importo di € 178.000,00. Rendicontate spese per 190.972,73. Contributo liquidato 178.000,00.
- 2) Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"**
Progetto finanziato per l'importo di € 255.920,00. Rendicontate spese per 209.645,36. Contributo

liquidato 209.645,36.

3) Progetto “Politiche ambientali: azioni per la promozione dell’economia circolare”

Progetto finanziato per l’importo di € 85.000,00. Rendicontate spese per 80.655,66. Contributo liquidato 80.655,66.

4.3. PROGETTO E.E.N.

Con delibera 23-4-2021 n. 17 la Giunta dell’Unione Regionale ha stabilito di partecipare al progetto Enterprise Europe Network, aderendo al raggruppamento all’uopo costituito.

Il bando europeo Single Market Programme, nel cui ambito riceve finanziamento il progetto Enterprise Europe Network anni 2022-2025:

- riconosce un finanziamento del 60% delle spese ammissibili;
- stabilisce i requisiti professionali richiesti alle persone fisiche coinvolte nel progetto;
- prevede il termine dell’11-8-2021 per la presentazione delle candidature.

Unioncamere Toscana ha aderito al Raggruppamento SME2EU 2022-2025, appositamente costituito per partecipare al progetto, in qualità di partner.

In data 6-8-2021 Sviluppumbria, quale soggetto coordinatore del raggruppamento, ha presentato la proposta tecnico-economica alla Commissione Europea.

La Commissione Europea ha valutato positivamente la proposta presentata.

I sette partner del Consorzio Italia Centrale (Sviluppumbria S.p.a., Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Linfa Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche, Associazione Compagnia delle Opere di Pesaro, Camera di Commercio dell’Umbria, Unioncamere Toscana) hanno sottoscritto con Agenzia EISMEA il “Grant Agreement”, che disciplina l’attuazione del progetto EEN.

È stato sottoscritto il “Consortium Agreement”, che regola i rapporti fra i sette partner del Consorzio Italia Centrale (Sviluppumbria S.p.a., Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Linfa Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche, Associazione Compagnia delle Opere di Pesaro, Camera di Commercio dell’Umbria, Unioncamere Toscana), coordinato da Sviluppumbria S.p.a.

Unioncamere Toscana svolge funzioni di coordinamento dell’attività delle Camere di Commercio della Toscana.

La concreta erogazione dei servizi previsti dal progetto EEN è affidata alle Camere di Commercio; in particolare, le Camere erogano a titolo gratuito i servizi previsti dal progetto EEN alle piccole e medie imprese dei rispettivi territori di competenza.

I servizi previsti dal progetto EEN, che saranno erogati dalle singole Camere a titolo gratuito a piccole e medie imprese dei rispettivi territori di competenza, vertono sui seguenti temi: internazionalizzazione, innovazione, con focus su digitalizzazione e sostenibilità.

4.4. L’ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Il sistema camerale è tradizionalmente un osservatore privilegiato delle dinamiche e degli andamenti economici a livello nazionale e nei vari contesti regionali e provinciali. Gli studi e le analisi che ogni anno

le Camere di Commercio effettuano costituiscono un importante patrimonio di informazioni per conoscere la struttura economica, produttiva e sociale del territorio di riferimento.

La riduzione delle risorse a disposizione del sistema Camerale a seguito della riforma ha indubbiamente limitato gli ambiti di analisi rispetto al passato, diminuendone la capacità di approfondimento.

L'attività condotta a livello di studi dalle Camere ha riguardato in via prevalente la struttura e l'evoluzione del sistema imprenditoriale, la situazione economico-patrimoniale delle imprese toscane così come desumibile dagli indicatori di bilancio, l'evoluzione dei fabbisogni professionali delle imprese, l'andamento del commercio estero, del mercato del credito e del mercato del lavoro.

Nello svolgimento delle diverse attività sono state tenute a riferimento le seguenti linee guida:

- Coordinamento delle attività delle attività di studio svolte delle Camere, principalmente attraverso l'attività del Gruppo di Lavoro degli Uffici Studi;
- utilizzo a livello provinciale delle indagini realizzate, attraverso lo svolgimento di attività che sia nella fase di impostazione iniziale che in quella di elaborazione finale hanno previsto la declinazione provinciale dei risultati e il rilascio di informazioni a livello territoriale.

4.5. REGISTRO IMPRESE

Tra le funzioni più importanti svolte dalle Camere di Commercio, vi sono quelle relative a:

- a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
- b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale.

Il Registro Imprese è un registro informatico e pubblico, che contiene le informazioni giuridiche ed economiche di tutte le imprese italiane, che operano sul territorio nazionale. Il Registro Imprese è gestito a livello provinciale dalle Camere di Commercio ed è retto da un Conservatore. Un giudice del Tribunale vigila su di esso.

Servizi digitali alle imprese 2021: Registro imprese

	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Numero di pratiche con cancellazione iscritta nel Registro Imprese	2541	6632	1831	3184	1216	2382	3810
Percentuale di pratiche evase entro 5 giorni dal ricevimento	0.95	0.782999	0.954	0.8354	0.9973	0.977	0.7354999
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche	4	3.65	2.4	3.33	0.81	1.8	7.7
Istruttorie totali	1.255	2.842	37.654	1.454	570	949	1.556
Notifiche totali	2.330	3.950	765	1.454	570	1.790	2.203
Pratiche di iscrizione imprese individuali - Numero 2021	2.305	3.319	1.455	2.817	835	1.630	3.385
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	2.143	86	1.400	2.002	835	1.550	2.389
Pratiche di iscrizione società - Numero 2021	1.879	2.072	864	1.406	444	950	1.624
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	1.503	99	847	1.335	444	946	1.612
Pratiche di cancellazione imprese	1.568	4.230	1.831	0	1.216	1.719	

individuali/società - Numero 2021							
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	1.412	0	1.740	0	1.216	1.627	
Pratiche di iscrizione, modifica e cancellazione - Numero 2021	3.215	2.894	5.596	2.166	848	1.301	3.152
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	3.108	89	5.316	1.464	848	1.226	1.764
Numero totale di atti elaborati allo sportello	10.100	7.186	4.380	2.538	2.243	3.144	9.781
Richieste di bollatura / vidimazione libri evase - Numero 2021	5.542	12.229	3.610	761	2.046	3.628	11.419
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	4.951	10.375	3.610	761	2.046	3.628	11.419
Richieste di bollatura / vidimazione libri evase - Numero 2021	562	45	0	0	0	40	15
Di cui entro 15 gg - Numero 2021	562	23	0	0	0	40	15

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.6. SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Il sistema camerale regionale continua il proprio impegno sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, strumenti idonei a fornire un decisivo contributo per migliorare l'accesso alla Pubblica amministrazione e favorire lo sviluppo economico, abbattendo i costi e la lunghezza dei tempi degli adempimenti amministrativi che risultano indispensabili per l'avvio e lo svolgimento dell'attività di impresa.

A) Gli strumenti e i servizi innovativi in materia amministrativa e certificativa; semplificazione e E-Gov

Anche nel corso del 2021 le Camere di Commercio hanno continuato a operare per la diffusione dei dispositivi informatici, al fine di consentire alle imprese del territorio di competenza l'accesso ai servizi erogati per via telematica.

L'utilizzo della firma digitale risulta complementare ad una serie di altri servizi e strumenti innovativi, attivati da ognuna delle Camere operanti nel territorio regionale: Smart Card, CNS, Business Key, Telemaco Pay, ecc.

Le Camere di Commercio hanno altresì operato nel settore della semplificazione e dell'e-government.

Servizi digitali alle imprese 2021: E-Gov, Semplificazione							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Semplificazione ed e-Government	SI, direttamente e interamente	SI, direttamente e interamente	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, direttamente e interamente	SI, direttamente e interamente
Ente di supporto				Altra struttura camerale	Altra struttura camerale		
Altra struttura camerale				Infocamere	Infocamere		



					piattaforma AGEF		
Semplificazione degli adempimenti amministrativi camerali per le imprese		X		X	X	X	X
Proposte di semplificazione normativa			X			X	
Attivazione di uno specifico osservatorio							
Partecipazione a tavoli regionali				X			
Definizione tavoli regionali				presso Unioncamere regionale			
Progetti e-Government	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Gestione on-line dell'acquisto di beni e servizi (e-procurement)	X		X				
Progetti di interoperabilità con gli enti locali							
Servizi info / promozionali offerti tramite telefonia mobile (mobile government)			X				
Azioni di promozione / diffusione del servizio di fatturazione elettronica			X	X			X
Azioni di promozione / diffusione dei servizi informativi del Single Digital Gateway							
Attivazione servizio libri digitali	X		X	X		X	
Altri ambiti di progetti E-Government - Descrizione		Rilascio smart card attraverso i Comuni		Attività di promozione/diffusione dei servizi digitali del sistema camerale su canali web/social e webinar. I servizi offerti dal PID: focus su Sistema Pubblico d'Identità Digitale.	AGEF per la richiesta on line delle agevolazioni	stampa in azienda (certificati di origine) / implementazione servizio TACI (tachigrafiche)	Prosecuzione libri digitali, Vidimazione formulari rifiuti, Composizione negoziata crisi d'impresa
Altri ambiti di progetti E-Government		X		X	X	X	X
Identità digitale	No	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Motivazione							
Formazione degli operatori camerali		X	X	X	X	X	
Personale dedicato		X	X	X		X	X
Attivazione dello sportello e/o spazio dedicato per il rilascio delle identità digitali		X	X	X	X	X	X



li							
Comunicato stampa				X		X	
Informazione sul sito came- rale			X	X	X	X	
Pagina dedicata sul proprio sito web		X	X	X		X	X
Campagna di comunicazio- ne			X	X			
Eventi informativi			X	X		X	
Percentuale dei servi- zi/adempimenti	da 50% a 75%		fino a 50%	da 75% a 90%	oltre 90%	oltre 90%	fino a 50%
Internazionalizzazione - Modulistica				X	X	X	X
Internazionalizzazione - Pagamento	X				X		
Formazione, Orientamento, Alternanza, Università e Lavoro - Modulistica	X			X	X	X	X
Formazione, Orientamento, Alternanza, Università e Lavoro - Pagamento					X		
Qualificazione e promozio- ne delle filiere - Modulistica	X			X	X	X	
Qualificazione e promozio- ne delle filiere - Pagamento					X		
Finanza e accesso al credito per le PMI - Modulistica			X			X	
Finanza e accesso al credito per le PMI - Pagamento				X			
Innovazione, trasferimento tecnologico e proprietà industriale - Modulistica	X		X	X	X	X	X
Innovazione, trasferimento tecnologico e proprietà industriale - Pagamento					X		
Ambiente - Modulistica	X			X		X	
Ambiente - Pagamento							X
Servizi per l'imprenditorialità - Modu- listica			X	X		X	X
Servizi per l'imprenditorialità - Paga- mento	X						
Sviluppo locale, promozio- ne del territorio, attività per il settore del Commer- cio e dei Servizi - Modulisti- ca				X	X	X	
Sviluppo locale, promozio- ne del territorio, attività per il settore del Commer- cio e dei Servizi - Paga- mento					X		
Turismo e Beni Culturali - Modulistica				X	X	X	
Turismo e Beni Culturali - Pagamento					X		



Statistica, studi, ricerche e documentazione - Modulistica	X			X	X	X	
Statistica, studi, ricerche e documentazione - Pagamento					X		X
Regolazione del mercato - Modulistica				X		X	X
Regolazione del mercato - Pagamento	X						
Green Economy, Energia ed efficientamento energetico - Modulistica				X		X	
Green Economy, Energia ed efficientamento energetico - Pagamento							
Responsabilità sociale d'impresa (CSR) - Modulistica							X
Responsabilità sociale d'impresa (CSR) - Pagamento							
Programmazione e progettazione comunitaria - Modulistica				X			
Programmazione e progettazione comunitaria - Pagamento							
Altro settore servizi/adempimenti on-line - Descrizione					AGEF presentazione istanze su bandi della Camera		Estero, Richiesta carte tachimetriche, Prenotazione firma digitale, Stampa in azienda, Composizione Negoziata, Vivifir
Altro settore servizi/adempimenti on-line - Modulistica					X		X
Altro settore servizi/adempimenti on-line - Pagamento					X		X
Comunicato stampa	X						
Pagina dedicata nel proprio sito web	X		X			X	X
Informazione sul sito camerale relative al nuovo servizio (materiale informativo ecc)	X		X		X	X	
Campagne di comunicazione dedicate su giornali locali, banner ecc	X					X	
Eventi informativi per comunicare la possibilità di creare on line la start e di avere un supporto dalla Camera	X	X					



Attività di sensibilizzazione e di informazione	X		X	X	X	X	X
Attività di sensibilizzazione e di informazione - Numero iniziative realizzate	16		7	19	11	21	24
Attività di sensibilizzazione e di informazione - Numero soggetti coinvolti	530		116	1.025	4.600	673	1.263
Attività e servizi di formazione specialistica per l'innovazione 4.0 nelle imprese	X		X			X	
Attività e servizi di formazione specialistica per l'innovazione 4.0 nelle imprese - Numero iniziative realizzate	16		18			4	
Attività e servizi di formazione specialistica per l'innovazione 4.0 nelle imprese - Numero soggetti coinvolti	530		492			988	
Self-assessment digitali (SELF4.0)	X		X	X	X	X	X
Self-assessment digitali) - Numero iniziative realizzate	215		1	0	48	167	0
Self-assessment digitali - Numero soggetti coinvolti	215		185	129	48	167	130
Assessment digitali presso le imprese (ZOOM4.0)	X		X	X		X	
Assessment digitali presso le imprese - Numero iniziative realizzate	2		5	0		139	
Assessment digitali presso le imprese - Numero soggetti coinvolti	2		122	1		139	
Voucher digitalizzazione	X		X	X	X	X	X
Voucher digitalizzazione - Numero iniziative realizzate	1		1	1	1	1	1
Voucher digitalizzazione - Numero soggetti coinvolti	595		45	77	36	378	426
Assistenza tecnica alle imprese in materia di digitalizzazione	X		X			X	X
Assistenza tecnica alle imprese in materia di digitalizzazione - Numero iniziative realizzate	4		0			1	2
Assistenza tecnica alle imprese in materia di digitalizzazione - Numero soggetti coinvolti	4		0			6	26
Orientamento verso i DIH, i Competence center le altre strutture presenti sul territorio	X				X	X	
Orientamento verso i DIH, i Competence center le altre	4				1	2	

strutture presenti sul territorio - Numero iniziative realizzate							
Orientamento verso i DIH, i Competence center le altre strutture presenti sul territorio - Numero soggetti coinvolti	4				10	23	
Osservatori							
Osservatori - Numero iniziative realizzate							
Osservatori - Numero soggetti coinvolti							
Attività dimostrative sulla digitalizzazione			X			X	
Attività dimostrative sulla digitalizzazione - Numero iniziative realizzate			0			1	
Attività dimostrative sulla digitalizzazione - Numero soggetti coinvolti			0			34	
Indicare il numero di imprese assistite per la digitalizzazione 2019	60	120	0	0	19	155	40
Indicare il numero di imprese assistite per la digitalizzazione 2020	530	50	0	0	0	995	56
Indicare il numero di imprese assistite per la digitalizzazione 2021	595	70	0	313	55	1661	26
Eventi organizzati 2021	16	39	25	19	11	24	24
Iniziative di valorizzazione del fascicolo elettronico 2021	2	0	0	0	0	0	0
Totale credenziali SPID rilasciate 2021	0	201	150	227	8	76	19
Di cui con unico accesso allo sportello da parte dell'utente 2021	0	201	150	227	8	76	19
Servizio di prenotazione online	1	0	1	0	1	0	0
Da quando	01/06/2021		07/07/2020		01/03/2020		

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

B) Lo Sportello Unico alle Attività Produttive

La normativa di riferimento in tema di S.U.A.P. è contenuta nell'art. 38 del D.L. n. 112/2008, nell'art. 25 del D.Lgs. n. 59/2010 e nel D.P.R. n. 160/2010.

Attraverso lo sportello unico, i prestatori e i destinatari hanno accesso alle seguenti informazioni:

- i requisiti imposti ai prestatori stabiliti in Italia, in particolare quelli relativi alle procedure e alle formalità da espletare per accedere alle attività di servizi ed esercitarle;
- i dati necessari per entrare direttamente in contatto con le autorità competenti, comprese quelle competenti in materia di esercizio delle attività di servizi;
- i mezzi e le condizioni di accesso alle banche dati e ai registri pubblici relativi ai prestatori ed ai

servizi;

- d) i mezzi di ricorso esistenti in genere in caso di controversie tra le autorità competenti ed il prestatore o il destinatario, o tra un prestatore e un destinatario, o tra prestatori;
- e) i dati di associazioni o organizzazioni diverse dalle autorità competenti presso le quali i prestatori o i destinatari possono ottenere assistenza pratica.

4.7. **REGOLAZIONE DEL MERCATO**

Il sistema camerale regionale è impegnato nella tutela del consumatore e della fede pubblica, presupposto per accrescere l'efficienza e la forza delle imprese e del tessuto economico. Le Camere di Commercio hanno visto accrescere progressivamente il loro ruolo nella regolazione del mercato, attraverso l'attribuzione di ulteriori compiti, il potenziamento delle attività e la costante promozione dei servizi offerti. Offrire servizi metrici efficienti, accogliere le esigenze delle imprese toscane per risolvere velocemente ed economicamente le controversie insorte con fornitori e utenti, monitorare i prezzi, predisporre contratti tipo, controllare le clausole inique e abusive, gestire il registro dei protesti, implica, prima di tutto, offrire alle imprese una rete competente ed efficiente che, da una posizione di terzietà rispetto ai soggetti protagonisti del mercato, opera a costi contenuti e con metodologie moderne e omogenee in tutto il territorio nazionale.

L'interesse che, in questi anni, si è concentrato sulle iniziative camerali per la regolazione del mercato e la tutela della fede pubblica può essere considerato il segno di una crescente domanda degli operatori.

Regolazione del mercato 2021: Statistiche Regolazione del mercato							
	Arezzo Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia Prato
Svolgimento ai sensi dell'art. 2 comma 2 lett. g) della legge 580/93	0	0	0	1	1	1	0
Soggetto con cui è stata realizzata l'attività relativa alla convenzione				Ordine avvocati Livorno	Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	Privati, parti dell'arbitrato	
Percentuale di finanziamento dell'attività relativa alla convenzione				0,00%	0,00%	100,00%	
Svolte attività relative all'arbitrato	Direttamente dalla Camera di commercio	Direttamente dalla Camera di commercio	Direttamente dalla Camera di commercio	Avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura camerale	Direttamente dalla Camera di commercio	Direttamente dalla Camera di commercio	Direttamente dalla Camera di commercio
Ente di supporto				Centro Studi e Servizi			
Altra struttura camerale							

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

A) Metrologia legale

Sin dal gennaio 2000 presso le Camere di Commercio operano gli Uffici Metrici che si occupano, a livello territoriale, della tutela del consumatore controllando l'esattezza degli strumenti impiegati nella

misurazione delle quantità di massa e di volume negli scambi di merce e di servizi. Rientra inoltre nella competenza degli uffici metrici il controllo della correttezza delle procedure di verifica dei contenuti dei prodotti preconfezionati e dell'applicazione della normativa in materia di metalli preziosi.

Nel corso del 2021, le Camere di Commercio della Toscana hanno continuato ad assicurare:

- le attività di collaudo, anteriormente all'immissione nel mercato, degli strumenti fabbricati per la metrologia legale, cioè l'accertamento preventivo che attesta la conformità degli strumenti a standard fissati dalla normativa comunitaria e statale;
- attività di controllo della sicurezza dei prodotti.

Regolazione del mercato 2021: Metrologia							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Numero ispettori	1	1	2	1	1	0	1
Percentuale allocazione funzioni metriche ispettori	80,00%	50,00%	20,00%			0,00%	100,00%
Numero assistenti	0	1	1	2		0	0
Percentuale allocazione funzioni metriche assistenti	0,00%	50,00%	100,00%			0,00%	
Numero personale di supporto	2	1	0	0		2	0
Percentuale allocazione personale di supporto	100,00%	50,00%	0,00%			80,00%	
Utilizzo sistema Eureka	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Verifiche effettuate							
Verifiche prime/collaudi							
Ispezioni di vigilanza							
Ispezioni di sorveglianza							
Numero utenti metrici							
Svolti controlli a richiesta ai sensi dell'art. 5, co. 2, del D.M. 93/2017	Sì	No	Sì	Sì	No	Sì	No
Tipologia di strumenti	Contatori acqua		Contatori acqua	Contatori acqua		Contatore acqua tipologia MID	
Numero di strumenti controllati per tipologia	4		6 contatori acqua	N. 3 contatori acqua		1	
Tempo medio di iscrizione nel registro assegnatari dei marchi orafi 2021	7,00	20,00	20,00	0,00	25,00	37,00	57,50
Responsabile Nome e Cognome	Luisella Pecorari	Lorenzo Pampaloni	Alessandra Bruni	Daniela Centelli	Luigi Labadia	Alessandra Cuccu	Maria Cristina Sestini

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

B) Conciliazione e Arbitrato

Il Libro Verde della Commissione Europea dell'aprile 2002 incoraggia con decisione il ricorso ai metodi alternativi di risoluzione delle controversie (ADR), quali strumenti idonei a fornire una risposta alle difficoltà di accesso alla giustizia.

L'arbitrato e la mediazione, quest'ultima disciplinata dal D.Lgs. n. 28/2010, sono strumenti importanti non soltanto per alleggerire il lavoro della giustizia civile, ma anche per ridurre i costi delle imprese e dei consumatori. Nelle materie di cui all'art. 5 comma 1bis D.Lgs. n. 28/2010 la mediazione riveste carattere obbligatorio, costituendo condizione di procedibilità della domanda giudiziale.

Le Camere di Commercio hanno da tempo avvertito la necessità di investire per lo sviluppo di servizi atti a gestire le procedure di risoluzione alternativa delle controversie e per intensificare le attività di carattere informativo e promozionale nei confronti di imprese, consumatori e operatori del diritto.

La Legge 580/1993, dando la facoltà alle Camere di Commercio di promuovere la costituzione di commissioni arbitrali e conciliative per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori ed utenti aveva già riconosciuto gli enti camerali quali sedi privilegiate per la risoluzione di controversie commerciali tra imprese e tra imprese e consumatori. Il legislatore ha successivamente esteso le competenze camerali in materia di forniture di servizi di energia e gas, di subfornitura, di turismo, di telecomunicazioni, di franchising, di tinto lavanderia e di controversie societarie. Il D.Lgs. n. 23/2010 ha ribadito fra le funzioni assegnate alle Camere di Commercio quella relativa alla costituzione (ora obbligatoria) di commissioni arbitrali e conciliative per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori ed utenti, confermando in tal modo il ruolo prioritario esercitato dal sistema camerale per affermare i sistemi di ADR.

La riforma introdotta dal D.Lgs. n. 219/2016 ha segnato una inversione di tendenza. Attualmente, ai sensi dell'art. 2, comma 2, lett. g) della Legge n. 580/1993, nel testo sostituito dall'art. 1, comma 1, lett. b), D.Lgs. 25-11-2016, n. 219, fra le funzioni attribuite alla competenza delle Camere rientrano le *“attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della ... della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%”*.

Regolazione del mercato 2021: Attività di Mediazione Conciliazione							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Svolgimento ai sensi dell'art. 2 comma 2 lett. g della legge 580/93	0	0	0	0	1	0	0
Soggetto con cui è stata realizzata l'attività relativa alla convenzione					Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Massa - Carrara		
Percentuale di finanziamento dell'attività relativa alla convenzione					0,00%		
Denominazione dell'Ufficio di Conciliazione/Mediazione	Ufficio camera arbitrale e di conciliazione	Servizio di conciliazione della CCIAA Firenze	Ufficio arbitrato e conciliazione	Centro Studi e servizi azienda speciale della Cciaa Maremma e Tirreno	Sportello di Conciliazione (attività assegnata all'Ufficio Sanzioni e Regolazione del Mercato)	Camera Commercio Pisa	Servizio di mediazione CCIAA Pistoia-Prato
Ufficio di Conciliazione iscritto nel registro degli organi di Mediazione	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Numero di iscrizione	58	4	15	1.025	78	13	38
Numero di sedi operative	2	1	2	2	1	1	2
Indirizzo					Piazza 2 Giugno n. 16 - 54033 Carrara		
Materie a cui l'ufficio non è iscritto			no		nessuna mate-		



					ria		
Totale conciliazioni	0	0	344	114	188	85	309
Conciliazioni tra imprese	0	0	59	23	27	16	69
Conciliazioni tra imprese e consumatori	0	0	55	51	82	26	125
Conciliazioni tra privati	0	0	230	40	79	43	115
Artigianato - Tra imprese			0				
Artigianato - Tra imprese e consumatori			0			1	
Artigianato - Tra privati			0				
Commercio - Tra imprese			1				
Commercio - Tra imprese e consumatori			0			1	
Commercio - Tra privati			0				
Industria - Tra imprese			0				
Industria - Tra imprese e consumatori			0				
Industria - Tra privati			0				
Manifatturiera - Tra imprese			0				
Manifatturiera - Tra imprese e consumatori			0				
Manifatturiera - Tra privati			0				
Industria edile - Tra imprese			1				1
Industria edile - Tra imprese e consumatori			1				
Industria edile - Tra privati			0				
Turismo - Tra imprese			0				
Turismo - Tra imprese e consumatori			1		1		2
Turismo - Tra privati			0				
Telecomunicazioni - Tra imprese			6		2		
Telecomunicazioni - Tra imprese e consumatori			4		1	1	
Telecomunicazioni - Tra privati			1				
Diritto societario - Tra imprese			0	2			
Diritto societario - Tra imprese e consumatori			0	2		1	
Diritto societario - Tra privati			0		1	4	
Subfornitura - Tra imprese			0			1	
Subfornitura - Tra imprese e consumatori			0			1	
Subfornitura - Tra privati			0				
Condominio - Tra imprese			1	0			3
Condominio - Tra imprese e consumatori			0	14	6		11
Condominio - Tra privati			24	2	18	4	8
Diritti reali - Tra imprese			4	2			1
Diritti reali - Tra imprese e consumatori			5		1		3
Diritti reali - Tra privati			49	10	24	13	29
Divisione - Tra imprese			0				
Divisione - Tra imprese e consumatori			0	1			
Divisione - Tra privati			25	6	7	1	11
Successioni ereditarie - Tra imprese			0				
Successioni ereditarie - Tra imprese e consumatori			0				
Successioni ereditarie - Tra privati			20	4	8	2	13
Patti di famiglia - Tra imprese			0				
Patti di famiglia - Tra imprese e consumatori			0				
Patti di famiglia - Tra privati			0				
Locazione - Tra imprese			7	2	2	1	15
Locazione - Tra imprese e consumatori			2	3	2		6
Locazione - Tra privati			23	5	11	7	20



Comodato - Tra imprese			0				
Comodato - Tra imprese e consumatori			0				
Comodato - Tra privati			7	2	2		6
Affitto di aziende - Tra imprese			6	5			2
Affitto di aziende - Tra imprese e consumatori			1				
Affitto di aziende - Tra privati			2	1			
Risarcimento del danno derivante dalla circolazione di veicoli e natanti - Tra imprese			0				
Risarcimento del danno derivante dalla circolazione di veicoli e natanti - Tra imprese e consumatori			0				1
Risarcimento del danno derivante dalla circolazione di veicoli e natanti - Tra privati			0				
Risarcimento del danno da responsabilità medica - Tra imprese			0				
Risarcimento del danno da responsabilità medica - Tra imprese e consumatori			0	2	6	4	2
Risarcimento del danno da responsabilità medica - Tra privati			2	1	1		3
Risarcimento del danno da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità - Tra imprese			1				1
Risarcimento del danno da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità - Tra imprese e consumatori			0	1		1	3
Risarcimento del danno da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità - Tra privati			7				2
Contratti assicurativi - Tra imprese			2	2	1		6
Contratti assicurativi - Tra imprese e consumatori			6	4	10	3	20
Contratti assicurativi - Tra privati			9	0			
Contratti bancari e finanziari - Tra imprese			7	3	12	6	19
Contratti bancari e finanziari - Tra imprese e consumatori			13	6	8	8	48
Contratti bancari e finanziari - Tra privati			9	1			1
Energia elettrica e gas - Tra imprese			3		1	1	
Energia elettrica e gas - Tra imprese e consumatori			3			1	1
Energia elettrica e gas - Tra privati			0				
Altro - Tra imprese			20	7	9	7	21
Altro - Tra imprese e consumatori			19	18	47	4	28
Altro - Tra privati			52	8	7	12	22
Totale - Tra imprese	0	0	59	23	27	16	69
Totale - Tra imprese e consumatori	0	0	55	51	82	26	125
Totale - Tra privati	0	0	230	40	79	43	115
Tra imprese - Di avvenuta conciliazione				2	2	2	12
Tra imprese - Di mancata conciliazione			45	8	13	3	30
Tra imprese e consumatori - Di avvenuta conciliazione				3	14	6	10
Tra imprese e consumatori - Di mancata conciliazione				20	12	2	44
Tra privati - Di avvenuta conciliazione				4	13	10	19



Tra privati - Di mancata conciliazione			115	15	24	7	40
Percentuale casi non risolti tra imprese				25,42%	44,40%	69,00%	24,00%
Percentuale casi non risolti tra imprese e consumatori				37,82%	68,30%	65,00%	17,00%
Percentuale casi non risolti tra privati				40,68%	53,20%	48,00%	16,00%
Valore totale				€ 4.175.501,14	€ 8.314.060,23	€ 2.333.122,77	€ 22.892.661,55
Valore conciliazioni/mediazioni concluse tra imprese e consumatori				€ 1.476.606,87	€ 5.189.799,29	€ 202.816,00	€ 6.954.441,80
Valore conciliazioni/mediazioni concluse tra imprese e consumatori				€ 859.185,50	€ 2.276.256,94	€ 1.127.352,77	€ 12.908.157,52
Valore conciliazioni/mediazioni concluse tra privati				€ 1.839.708,77	€ 848.004,00	€ 1.002.954,00	€ 3.030.062,23
fino a € 1.000,00 - Conciliazioni tra imprese					2		
fino a € 1.000,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori				4	3		
fino a € 1.000,00 - Conciliazioni tra privati				1	15	1	1
da € 1.001,00 a € 5.000,00 - Conciliazioni tra imprese				1	1	1	
da € 1.001,00 a € 5.000,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori				7	11	2	6
da € 1.001,00 a € 5.000,00 - Conciliazioni tra privati				6	10	2	9
da € 5.001,00 a € 25.000,00 - Conciliazioni tra imprese				3	3	3	22
da € 5.001,00 a € 25.000,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori				8	3	3	15
da € 5.001,00 a € 25.000,00 - Conciliazioni tra privati				2	6	6	20
da € 25.001,00 a € 50.000,00 - Conciliazioni tra imprese				2	0		4
da € 25.001,00 a € 50.000,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori				1	4	2	9
da € 25.001,00 a € 50.000,00 - Conciliazioni tra privati				2	3	4	13
da € 50.001,00 a € 250.000,00 - Conciliazioni tra imprese				2	6	1	14
da € 50.001,00 a € 250.000,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori				3	3		19
da € 50.001,00 a € 250.000,00 - Conciliazioni tra privati				8	3	4	16
da € 250.001,00 a € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra imprese				2	3		2
da € 250.001,00 a € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori					2	1	3
da € 250.001,00 a € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra privati					0		
oltre € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra imprese					0		
oltre € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra imprese e consumatori					0		2
oltre € 2.500.001,00 - Conciliazioni tra privati					0		
Totale - Conciliazioni tra imprese	0	0	0	10	15	5	42
Totale - Conciliazioni tra imprese e consumatori	0	0	0	23	26	8	54
Totale - Conciliazioni tra privati	0	0	0	19	37	17	59



Durata conciliazione Tra imprese (Giorni)			1.754	882	822	342	4.718
Durata conciliazione Tra imprese e consumatori (Giorni)			1.686	1.540	2.409	923	7.380
Durata conciliazione Tra privati (Giorni)			13.992	2.223	6.319	2.559	8.288
Numero di conciliatori formati	0		87	27	0	15	0
Numero iscritti all'elenco conciliatori	67	41	33	31	10	31	58
Numero iscritti all'elenco di cui registrati nel Registro	67	41	33	31	10	31	58
Preferenze Arbitrato	I minori tempi	Altro	L'affidabilità	I minori tempi	L'affidabilità	I minori tempi	Altro
Altra motivazione di preferenza Arbitrato		Minori tempi, minori costi, affidabilità					condizione di procede

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

Regolazione del mercato 2021: Attività di Arbitrato							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Denominazione della Camera arbitrale	Camera Arbitrale di Arezzo - Siena	Camera Arbitrale di Firenze	Camera arbitrale della Camera di Commercio di Lucca	Camera Arbitrale della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno	Ufficio di Arbitrato (attività ricompresa nell'ambito delle funzioni svolte dall'Ufficio Sanzioni e Regolazione del Mercato)	Camera Arbitrale della CCIAA di Pisa	Camera di Conciliazione e arbitrato della Camera di Commercio
Anno di costituzione	2.019	1.974	1.998	2.016	1.987	1.996	1.997
Natura giuridica	Ufficio camerale	Ufficio camerale	Ufficio camerale	Ufficio camerale	Ufficio camerale	Ufficio camerale	Ufficio camerale
Natura giuridica - Descrizione							
Camera arbitrale attiva	1	1	1	1	1	1	1
Aggiornamento regolamento	0	1	1	1	0	1	0
Farmati arbitri nell'anno	0	1	1	0	0	0	0
Numero di arbitri formati		25	18				
Numero di arbitri iscritti nell'anno	83	257	70	98	45	40	238
Immobiliare - Controversie imprese Nazionali	1				1		
Immobiliare - Controversie imprese Internazionali							
Immobiliare - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Immobiliare - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Assicurativo - Controversie imprese Nazionali							
Assicurativo - Controversie imprese Internazionali							
Assicurativo - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Assicurativo - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Commerciale - Controversie imprese Nazionali	1	6					1



Commerciale - Controversie imprese Internazionali							
Commerciale - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Commerciale - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Tessile - Controversie imprese Nazionali							
Tessile - Controversie imprese Internazionali							
Tessile - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Tessile - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Pelli - Controversie imprese Nazionali							
Pelli - Controversie imprese Internazionali							
Pelli - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Pelli - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Marittimo - Controversie imprese Nazionali							
Marittimo - Controversie imprese Internazionali							
Marittimo - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Marittimo - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Appalto - Controversie imprese Nazionali		5				1	1
Appalto - Controversie imprese Internazionali							
Appalto - Controversie imprese e consumatori Nazionali			1				
Appalto - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Finanziario - Controversie imprese Nazionali							
Finanziario - Controversie imprese Internazionali							
Finanziario - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Finanziario - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Subfornitura - Controversie imprese Nazionali							
Subfornitura - Controversie imprese Internazionali							
Subfornitura - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Subfornitura - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Telecomunicazioni - Controversie imprese Nazionali							
Telecomunicazioni - Controversie							



imprese Internazionali							
Telecomunicazioni - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Telecomunicazioni - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Diritto societario - Controversie imprese Nazionali		5	4	7		1	4
Diritto societario - Controversie imprese Internazionali							
Diritto societario - Controversie imprese e consumatori Nazionali					2	1	1
Diritto societario - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Proprietà industriale - Controversie imprese Nazionali							
Proprietà industriale - Controversie imprese Internazionali							
Proprietà industriale - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Proprietà industriale - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Altri arbitrati - descrizione	servizi di contabilità					Controversia tra un Professionista (commercialista) e società Srl per prestazioni professionali	Locazione immobile commerciale
Altro - Controversie imprese Nazionali	1						1
Altro - Controversie imprese Internazionali							
Altro - Controversie imprese e consumatori Nazionali						1	
Altro - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Totale - Controversie imprese Nazionali	3	16	4	7	1	2	7
Totale - Controversie imprese Internazionali	0	0	0	0	0	0	0
Totale - Controversie imprese e consumatori Nazionali	0	0	1	0	2	2	1
Totale - Controversie imprese e consumatori Internazionali	0	0	0	0	0	0	0
Società di persone		X	X	X			X
Enti pubblici							
Società di capitali	X	X	X	X	X	X	X
Professionisti						X	
Consumatori/Privati cittadini			X			X	X
Altra tipologia arbitrati - Descrizione	impresa individuale	SOCI			SOCI	Soci di società	cooperative, imprese individuali, amministratori,



							soci
Altra tipologia arbitrati	X	X			X	X	X
Numero totale - Controversie imprese Nazionali	2	8	1	5		2	4
Numero totale - Controversie imprese Internazionali							
Numero totale - Controversie imprese e consumatori Nazionali			1		1	2	1
Numero totale - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Numero totale	2	8	2	5	1	4	5
Valore totale - Controversie imprese Nazionali	250.000	2.850.000	11.210	538.343		112.446	108.780
Valore totale - Controversie imprese Internazionali							
Valore totale - Controversie imprese e consumatori Nazionali			110.000		200.000	121.197	73.693
Valore totale - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Valore totale	250.000	2.850.000	121.210	538.343	200.000	233.643	182.473
Durata totale - Controversie imprese Nazionali	491	1.524	172	616		321	1.009
Durata totale - Controversie imprese Internazionali							
Durata totale - Controversie imprese e consumatori Nazionali			337		194	320	514
Durata totale - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Durata totale	491	1.524	509	616	194	641	1.523
Lodo arbitrale	X	X	X	X		X	X
Lodo arbitrale - Quantità	1	6	2	3		3	5
Transazionale		X		X		X	
Transazionale - Quantità		1		2		1	
Conciliazione	X						
Conciliazione - Quantità	1						
Mediazione							
Mediazione - Quantità							
Rinuncia alla domanda		X					
Rinuncia alla domanda - Quantità		1					
Altro esito procedure arbitrato - Descrizione					Atto di rinuncia ed esone-ro emissione lodo		
Altro esito procedure arbitrato					X		
Altro esito procedure arbitrato-Quantità					1		
fino a 25.000 € - Controversie imprese Nazionali	1	2		3			5
fino a 25.000 € - Controversie imprese Internazionali							
fino a 25.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali						1	
fino a 25.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 25.001 a 50.000 € - Controversie		3				1	



imprese Nazionali							
da 25.001 a 50.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 25.001 a 50.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali			1				
da 25.001 a 50.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 50.001 a 100.000 € - Controversie imprese Nazionali	1	1				1	1
da 50.001 a 100.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 50.001 a 100.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali						1	1
da 50.001 a 100.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 100.001 a 250.000 € - Controversie imprese Nazionali	1	4	4	2			1
da 100.001 a 250.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 100.001 a 250.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali					2		
da 100.001 a 250.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 250.001 a 500.000 € - Controversie imprese Nazionali		4					
da 250.001 a 500.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 250.001 a 500.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
da 250.001 a 500.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 500.001 a 2.500.000 € - Controversie imprese Nazionali		2					
da 500.001 a 2.500.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 500.001 a 2.500.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
da 500.001 a 2.500.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
da 2.500.001 a 5.000.000 € - Controversie imprese Nazionali					1		
da 2.500.001 a 5.000.000 € - Controversie imprese Internazionali							
da 2.500.001 a 5.000.000 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
da 2.500.001 a 5.000.000 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Oltre 5.000.001 € - Controversie imprese Nazionali							

Oltre 5.000.001 € - Controversie imprese Internazionali							
Oltre 5.000.001 € - Controversie imprese e consumatori Nazionali							
Oltre 5.000.001 € - Controversie imprese e consumatori Internazionali							
Totale - Controversie imprese Nazionali	3	16	4	5	1	2	7
Totale - Controversie imprese Internazionali	0	0	0	0	0	0	0
Totale - Controversie imprese e consumatori Nazionali	0	0	1	0	2	2	1
Totale - Controversie imprese e consumatori Internazionali	0	0	0	0	0	0	0
Percentuale casi risolti	33,00%	25,00%	0,00%	40,00%	33,00%	25,00%	0,00%
Preferenze Arbitrato	I minori tempi	I minori tempi	I minori tempi	I minori tempi	Altro	I minori tempi	I minori tempi
Altra motivazione di preferenza Arbitrato					Clausola inserita negli atti		
Suggerimento sottoscrivente clausola arbitrale	Dal professionista	Dal professionista	Dal professionista	Dal professionista	Non so	Dal professionista	Non so

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.8. COMPOSIZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA

Con il D.L. n. 118/2021 (convertito nella L. 21/10/2021, n.147 e successivamente modificato con D.Lgs. 17/06/2022, n. 83, con il quale è stato aggiornato il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. n. 14/2019) è stato introdotto il **nuovo istituto della composizione negoziata per la crisi d'impresa**. L'imprenditore commerciale e agricolo che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario che ne rendono probabile la crisi o l'insolvenza, può chiedere al Segretario Generale della CCIAA del territorio dove si trova la sede legale dell'impresa, **la nomina di un esperto**, che lo affiancherà nelle trattative con i creditori, quando risulta ragionevolmente perseguibile il risanamento dell'impresa.

L'esperto è nominato da una Commissione, che dura in carica due anni, è costituita presso le Camere di commercio dei capoluoghi di Regione, ed è formata da 3 componenti: un magistrato designato dal presidente della sezione in materia di impresa del Tribunale del capoluogo di Regione; un membro designato dal Presidente della CCIAA sede della commissione; un membro designato dal Prefetto del capoluogo di Regione. La Commissione è coordinata dal membro più anziano e decide a maggioranza.

Vantaggi dell'istituto:

- possibilità di accedere a misure premiali (riduzione di sanzioni tributarie, riduzione di interessi su debiti tributari, rateazione delle somme non versate a titolo di imposta sul reddito);
- possibilità di chiedere misure protettive del patrimonio attraverso istanza al Tribunale competente;
- l'imprenditore conserva, nel corso delle trattative, la gestione ordinaria e straordinaria dell'impresa.

Regolazione del mercato 2021: Organismo di Composizione della Crisi di Impresa							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Denominazione dell'		Organismo di com-		Camera di	Organismo di Com-	Organismo di com-	Organismo di com-



O.C.C		posizione della crisi da sovraindebita- mento della Came- ra di Commercio di Firenze		Commercio Maremma Tirreno	posizione della Crisi da Sovraindebita- mento della C.C.I.A.A. di Massa Carrara	posizione della crisi da sovraindebita- mento della Came- ra di Commercio di Pisa	posizione della crisi da sovraindebita- mento della Came- ra di Commercio di Pistoia-Prato
Numero di iscrizione al Registro O.C.C. Mi- nistero della Giustizia		110		51	160	62	148
Istanze totali - Pen- denti iniziali non asse- gnate		0			0	0	0
Istanze totali - Aperte		20		107	5	36	5
Istanze totali - Asse- gnate		20		107	4	36	5
Istanze totali - Rinun- ce o inammissibilità		0				0	0
Istanze totali - Pen- denti finali non asse- gnate		0			1	0	0
Accordo - Pendenti al 1/1/2021		8		59	0	9	0
Accordo - Iscritti 2021		6		33		15	
Accordi di composi- zione - Risoluzione 2021		0		0		0	
Accordi di composi- zione - Cessazione 2021		0		0		0	
Accordi di composi- zione - Revoca 2021		0		0		0	
Accordi di composi- zione - Annullamento 2021		0		0		0	
Accordi di composi- zione - Rinuncia o re- lazione negativa		2		15		2	
Accordo - Istanza non ammissibile		0		0		0	
Accordi di composi- zione - Revoca		0		0		0	
Accordo - Decreto di omologazione		0		14		2	
Accordo - Diniego di omologazione		0		2		0	
Accordo - Pendenti al 31/12/2021		12		61		20	
Piano del consumato- re - Pendenti al 1/1/2021		6		85	5	11	2
Piano del consumato- re - Iscritti 2021		7		48	4	15	2
Piano del consumato- re - Rinuncia		3		33	2	5	
Piano del consumato- re - Istanza non am- missibile		1		1		0	
Piano del consumato-		0		12		4	



re - Decreto di omologazione							
Piano del consumatore - Diniego di omologazione		1		2		0	
Piano del consumatore - Pendenti al 31/12/2021		8		85	7	17	4
Piano del consumatore - Risoluzione		0		0		0	
Piano del consumatore - Cessazione		0		0		0	
Piano del consumatore - Revoca		0		0		0	
Liquidazione del patrimonio - Pendenti al 1/1/2021		6		37	1	18	7
Liquidazione del patrimonio - Iscritti di cui revoca accordi di omologazione				0		0	
Liquidazione del patrimonio - Iscritti di cui cessazione accordi di omologazione				0		0	
Liquidazione del patrimonio - Iscritti di cui risoluzione accordi di omologazione				0		0	
Liquidazione del patrimonio - Iscritti di cui annullamento accordo di omologazione				0		0	
Liquidazione del patrimonio - Istanza non ammissibile				5	1	2	
Istanze di esdebitazione - Pendenti al 1/1/2021		1		2	0	0	
Liquidazione del patrimonio - Decreto di ammissione		5		7		9	
Liquidazione del patrimonio - Pendenti al 31/12/2021		5		45	0	13	10
Istanze di esdebitazione - Aperte al 2021		2		3		1	
Istanze di esdebitazione - Chiuse e Accolte nel {2016}		0		0		0	
Istanze di esdebitazione - Chiuse e Rigitate nel {2016}		0		0		0	
Istanze di esdebitazione - Pendenti al 31/12/2021		2		5		1	



Accordo - Ammontare dei debiti iniziali				4371224.5		117120.12	
Accordo - Ammontare dei debiti rimborsabili				2215217.45		50968.38	
Accordo - Durata media dei procedimenti				879.63		634	
Accordo - Ammontare spese di procedura				91572.88		7831.62	
Piano del consumatore - Ammontare dei debiti iniziali				2379123.22		639928.2	
Piano del consumatore - Ammontare dei debiti rimborsabili				1078364.43		264655.87	
Piano del consumatore - Durata media dei procedimenti				662.58		654	
Piano del consumatore - Ammontare spese di procedura				89998.12		19791.43	
Nomina del gestore 2021	0	3	0	8	0	7	3
Totale incarichi conferiti ai gestori dei piani di ristrutturazione 2021	0	20	0	105	0	35	6
Totale report mensili di monitoraggio attivati 2021	0	0	0	0	0	70	6

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.9. OSSERVATORIO PREZZI

Presso l'ufficio Prezzi della Camera è possibile ottenere informazioni relative ai prezzi all'ingrosso rilevati, settimanalmente o quindicinalmente, presso la locale Borsa Merci o direttamente dall'ufficio relativamente alle merci o ai prodotti più rappresentativi sulla piazza provinciale.

Regolazione del mercato 2021: Osservatorio prezzi							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Rilevazione prezzi non edili	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Uffici rilevazione prezzi non edili	L'Ufficio Prezzi con commissione	Una Borsa Merci	L'Ufficio Prezzi con indagine diretta	L'Ufficio Prezzi con indagine diretta, L'Ufficio Prezzi con commissione	L'Ufficio Prezzi con indagine diretta, L'Ufficio Prezzi con commissione	L'Ufficio Prezzi con indagine diretta, L'Ufficio Prezzi con commissione	L'Ufficio Prezzi con indagine diretta, L'Ufficio Prezzi con commissione
Settori di appartenenza dei prezzi rilevati	Cereali e coltivazioni industriali, Farine e sottoprodotti della macinazione, Sementi,	Cereali e coltivazioni industriali, Farine e sottoprodotti della macinazione, Sementi,	Foraggi e mangimi, Ortofrutta	Cereali e coltivazioni industriali, Sementi, Foraggi e mangimi, Olio, Vino, Animali e carni,	Farine e sottoprodotti della macinazione, Olio, Vino, Salumi e grassine, Altro	Cereali e coltivazioni industriali, Sementi, Foraggi e mangimi, Olio, Vino, Salumi e	Prodotti petroliferi, Prodotti Tessili, Altro



	Foraggi e mangimi, Olio, Vino, e carni, Lattiero-caseari, Legname, Bio-combustibili, Prodotti petroliferi, Materiali da costruzione	Foraggi e mangimi, Olio, Vino, Animali e carni, Salumi e grassine, Lattiero-caseari, Ortofrutta, Prodotti petroliferi		Lattiero-caseari, Ortofrutta, Ittico, Legname, Prodotti petroliferi		grassine, Lattiero-caseari, Ortofrutta, Prodotti petroliferi, Servizio idrico, Altro	
Altro settore di appartenenza					Miele DOP e Settore Lapidario (blocchi e lastre)	cuoio	Prodotti del vivaismo
Settori merceologici	ampliamento quotazioni prodotti biologici	Nessuno	Nessuno	Edilizia	Nessuno	Nessuno	
Numero di listini prezzi depositati dalle imprese	4	6	7	1	2	7	4
Di cui entro 3 gg - Numero 2021	4	6	7	1	2	7	4
Numero di imprese che hanno depositato il listino prezzi	4	4	7	1	2	5	4
Numero di visti di conformità di prezzi/tariffe rilasciati	0	0	0	0	0	7	1
Ente di supporto	Per funzione pubblicistica e ufficializzazione della propria offerta	Per funzione pubblicistica e ufficializzazione della propria offerta, Per partecipare a bandi di gara		Per funzione pubblicistica e ufficializzazione della propria offerta			Per funzione pubblicistica e ufficializzazione della propria offerta, Per l'export
Altra finalità di deposito listini							

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.10. ALTRE ATTIVITÀ: REGISTRO INFORMATICO PROTESTI E POTERI SANZIONATORI

La Camera di Commercio:

- si occupa della tenuta e pubblicazione del Registro informatico dei protesti relativo alla provincia;
- riceve e pubblica mensilmente nel rispettivo Registro informatico gli elenchi dei protesti di cambiali, assegni e tratte accettate, presentati dai Pubblici Ufficiali (notai e segretari comunali) abilitati alla levata dei protesti nella provincia;
- gestisce l'accesso alle informazioni contenute nel Registro informatico e rilascia visure contenenti l'esito delle ricerche effettuate a livello nazionale;
- riceve le istanze di cancellazione dal Registro informatico protesti e provvede alla loro istruttoria e all'esecuzione dei conseguenti provvedimenti.

La Camera di Commercio è inoltre titolare di poteri di accertamento di infrazioni amministrative e irrogazione delle relative sanzioni.

Regolazione del mercato 2021: Altre Attività di Regolamentazione del Mercato							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Importanza certificazione competenze, iniziative realizzate 2021	5	2	1	10	0	4	0
Numero pratiche di cancellazione e annotazione nel Registro Informatico dei Protesti - Numero 2021	87	77	38	101	2	39	62
Di cui entro 5 gg - Numero 2021	48	77	38	81	2	35	62
Giorni intercorsi tra la data di presentazione e la cancellazione dell'istanza	15	9	11	353	3	82	295
Numero di verbali di accertamento	784	3291	14	557	409	401	850
Numero di verbali pendenti	1.685	3.992	23	5	50	522	4.279
Numero di verbali di accertamento istruiti	600	606	252	552	378	863	574
Numero di notifiche emesse	696	900	266	918	531	1161	571
Numero di ordinanze emesse	551	606	277	562	382	872	585
Numero di ordinanze/ingiunzioni di pagamento e ordinanze - Numero 2021	551	3	277	562	382	872	585
Di cui entro 180 gg - Numero 2021	220	3	272	558	363	448	3

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.11. INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il sistema delle Camere di Commercio è tradizionalmente impegnato per favorire l'innovazione del sistema economico regionale; si pensi in primo luogo alle attività degli uffici brevetti e marchi, che oltre a ricevere le domande di brevetto nazionale per le invenzioni, i modelli di utilità, i disegni e modelli, e le domande di registrazione per i marchi nazionali ed internazionali, offrono informazioni e assistenza in materia di invenzioni e marchi d'impresa, ricerche di anteriorità e sullo stato dell'arte in un determinato campo, monitoraggio dei depositi, oltre a dare impulso alla cultura brevettuale e alla diffusione dei brevetti come strumento di protezione e diffusione del know how tecnologico a tutela degli investimenti di ricerca. Altro intervento riguarda la valorizzazione della proprietà industriale detenuta dalle imprese.

Con l'entrata in vigore, il 18 maggio 2015, delle nuove modalità di deposito telematico dei titoli di proprietà industriale, le Camere hanno ripensato il ruolo degli Uffici marchi e brevetti rafforzando l'attività di informazione e assistenza essendo ora possibile, per il privato cittadino, inoltrare direttamente la sua richiesta di deposito senza il passaggio obbligato alla Camera.

Per quanto concerne lo Sviluppo di strumenti di tutela della proprietà industriale e la diffusione della cultura brevettuale, è stata rinnovata la convenzione tra Unioncamere Toscana e alcuni consulenti in proprietà industriale iscritti all'apposito ordine di cui al D.Lgs. n. 30/2005. La convenzione, cui aderiscono le Camere di Commercio di Arezzo - Siena, Firenze, Lucca, Maremma e Tirreno, Massa Carrara, Pisa, Pistoia - Prato, ha lo scopo di promuovere sul territorio toscano lo sviluppo di strumenti di tutela della proprietà industriale e la diffusione della cultura brevettuale. Lo strumento offre agli utenti che ne



facciano richiesta un'informazione qualificata e gratuita per orientarsi nel quadro delle diverse opportunità di tutela della proprietà industriale. Il servizio è rivolto principalmente all'imprenditore, per valorizzare e tutelare la propria idea imprenditoriale.

Tutela della proprietà industriale e innovazione delle PMI 2021: Innovazione nelle PMI							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Svolte attività in tema di proprietà industriale e innovazione per le PMI	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, direttamente e interamente
Ente di supporto		PromoFirenze		Unione Regionale Toscana	Istituto di Studi e Ricerche, Unione Regionale Toscana	Altra struttura camerale	
Altra struttura camerale						Fondazione di partecipazione per l'Innovazione e lo sviluppo imprenditoriale	
Ufficio Marchi e Brevetti - Numero utenti	500	700	400	460	200	2.362	1.320
Centro di documentazione brevettuale (PATLIB) - Numero utenti		45				0	
Punto di informazione brevettuale (PIP) - Numero utenti		0			217	814	
Altro ufficio - Descrizione							
Altro ufficio - Numero utenti		0				0	
Numero di domande di deposito marchi 2021 - Numero	430	641	101	295	104	335	519
Di cui entro 5 gg 2021 - Numero	250	641	101	294	104	255	100
Realizzazione di seminari, convegni e workshop			X		X	X	
Realizzazione di seminari, convegni e workshop - Numero iniziative realizzate			23		2	3	
Realizzazione di seminari, convegni e workshop - Numero soggetti			550		270	58	
Formazione specialistica per l'innovazione nelle						X	



PMI							
Formazione specialistica per l'innovazione nelle PMI - Numero iniziative realizzate						27	
Formazione specialistica per l'innovazione nelle PMI - Numero soggetti						81	
Audit tecnologici presso le imprese						X	
Audit tecnologici presso le imprese - Numero soggetti						139	
Sostegno alla crescita delle start-up							
Sostegno alla crescita delle start-up - Numero iniziative realizzate							
Sostegno alla crescita delle start-up - Numero soggetti							
Assistenza tecnica alle imprese sull'innovazione delle PMI							
Assistenza tecnica alle imprese sull'innovazione delle PMI - Numero soggetti							
Assistenza alle imprese sulle opportunità di finanziamento		X				X	
Assistenza alle imprese sulle opportunità di finanziamento - Numero iniziative realizzate		2				2	
Assistenza alle imprese sulle opportunità di finanziamento - Numero soggetti		2				145	
Altre attività - Descrizione				Bando voucher innovazione	Convenzione con Unioncamere Toscana per l'Orientamento sulla PI con il contributo dei Consulenti in materia di PI		Sportello consulenze brevettuali
Altre attività				X	X		X
Altre attività - Numero iniziative realizzate				1	11		1

Altre attività - Numero soggetti				9	11		48
Agevolazioni finanziarie alle imprese						X	
Altri incentivi alle imprese				X		X	X
Altri incentivi alle imprese - Strumenti utilizzati				Università di Pisa, cnr		Comitato di Indirizzo Dipartimento Biologia UNIFI	PIN (Prato)
Collaborazioni con Enti di ricerca ed Università degli studi			X			X	
Collaborazioni con Enti di ricerca ed Università degli studi - Strumenti utilizzati			Polo Tecnologico Lucchese, PromoPa Fondazione, Made scarl CC			Fondazione di partecipazione ISI, Polo di Navacchio	
Altri strumenti - Descrizione	servizio gratuito di orientamento in materia di marchi e brevetti			Collaborazione con enti locali	Report sull'innovazione		
Altri strumenti	X			X	X		
Altre attività - Strumenti utilizzati	Unioncamere toscana studi professionali			Comune di Collesalveti, comune di Livorno, Autorità portuale	1		

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.12. PROMOZIONE DI NUOVE IMPRESE, FORMAZIONE E MERCATO DEL LAVORO

A) Imprenditoria femminile

Il sistema camerale nazionale da oltre quindici anni sta sostenendo l'attività dei Comitati per l'imprenditoria femminile, istituiti presso le Camere di Commercio sulla base di un Protocollo di intesa siglato nel 1999 tra Ministero delle attività produttive e Unioncamere italiana per promuovere e valorizzare la presenza delle donne nei luoghi decisionali dello sviluppo economico e la diffusione della cultura imprenditoriale delle donne, con l'obiettivo di eliminare le disparità e creare le condizioni per riuscire a raggiungere un'uguaglianza sostanziale tra uomini e donne nel lavoro e nella vita.

I Comitati sono composti da rappresentanti delle Associazioni di categoria presenti sul territorio e hanno il compito di favorire lo sviluppo delle imprese femminili attraverso corsi di formazione, convegni ed iniziative di primo orientamento e assistenza sulle procedure per l'avvio di una nuova attività.

Pendendo il processo di riordino del sistema camerale, che ancora non ha visto la conclusione di tutti i processi di accorpamento, i Comitati stanno attraversando una fase di transizione. Terminato l'iter procedimentale degli accorpamenti, con le nuove Giunte sarà possibile procedere alla ricostituzione dei nuovi Comitati.

B) Alternanza Scuola-Lavoro

Il sistema camerale toscano ha sempre offerto, sin dall'anno 2003, un supporto operativo agli istituti scolastici nell'organizzazione dei percorsi di alternanza, così come previsto dai Protocolli nazionali e

regionali in materia; dal 2011 la collaborazione con la Regione Toscana è stata formalizzata. Successivamente, con la riforma c.d. della “Buona Scuola” (Legge n. 107/2015), con il D.Lgs 23/2010 e con il successivo D.Lgs. 219/2016 di riordino delle Camere di Commercio, in particolare con l’attribuzione alle Camere di Commercio di competenze specifiche sull’alternanza e sull’orientamento, l’attenzione e l’impegno in questo ambito si sono ulteriormente approfonditi.

Nel luglio 2016 a livello regionale è stato sottoscritto un protocollo per la promozione, implementazione e realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro 2016-2020 tra Regione Toscana, sistema camerale toscano, Ufficio Scolastico Regionale e INDIRE.

Le Camere di Commercio anche nel 2021 hanno promosso progetti che ormai sono considerati e riconosciuti come buone pratiche di learning by doing, quali “Impresa in Azione” che già dal 2015 è diventata iniziativa regionale. Altri modelli di orientamento all’imprenditorialità, quali il Project Work, proseguiti con esiti positivi dalle Camere di Commercio toscane sono il progetto “Scuola& Lavoro”, il “Boot Camp for students” con seminari formativi e di orientamento all’autoimprenditorialità, il corso “CameraOrienta”, il progetto “L’Alternanza è servita”.

Tutte le Camere di Commercio toscane hanno dedicato significative energie e risorse all’implementazione del Registro dell’Alternanza (RASL), sensibilizzando le imprese, i liberi professionisti, i Soggetti iscritti al REA e le scuole per la sezione speciale dedicata ai tutor e dirigenti scolastici.

Continua da parte delle Camere la rilevazione dei fabbisogni del mondo del lavoro attraverso il sistema informativo Excelsior, di cui viene data ampia divulgazione.

Il sistema camerale toscano ha aderito anche nel 2021 all’iniziativa nazionale “STORIE DI ALTERNANZA”, che prevede il racconto dell’esperienza di alternanza attraverso la realizzazione di un video, da parte di uno o più studenti, utilizzando tutte le tecniche e forme di linguaggio.

4.13. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

Nel corso del 2021 il sistema camerale regionale ha continuato a sostenere, pur con le limitazioni dovute alla pandemia da COVID-19, i processi di valorizzazione delle produzioni tipiche e di filiera del territorio di riferimento impostando linee di intervento diversificate rispetto alla filiera di appartenenza.

Di particolare rilievo il progetto Vetrina Toscana, costituito da una serie di iniziative promozionali di prodotti enogastronomici, organizzate in coordinamento con la Regione Toscana.

4.14. INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E DELLA CULTURA

Le Camere di Commercio della Toscana, nella consapevolezza che il turismo costituisce un’importante leva per la crescita dell’economia regionale, hanno da tempo intrapreso un percorso di promozione e valorizzazione dell’offerta turistica.

Turismo 2021							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato



Svolte attività sulla promozione del Turismo e dei Beni culturali	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, direttamente e interamente	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale o di altra struttura nazionale
Ente di supporto		PromoFirenze			Istituto di Studi e Ricerche, Altra struttura camerale		Unione Regionale Toscana, Altra struttura camerale
Altra struttura camerale					ISNART - Toscana Promozione Turistica - Ambito Riviera Apuana - Ambito Lunigiana		ISNART
Partecipazione alla realizzazione di attività per la qualifica delle imprese turistiche e culturali	No	Si	No	No	Si	Si	No
Focus group e/o workshop - Soggetti partecipanti		10.825			0	0	
Focus group e/o workshop - Corsi realizzati		102					
Corsi di formazione e/o aggiornamento - Soggetti partecipanti		52			356	1.382	
Corsi di formazione e/o aggiornamento - Corsi realizzati		1			11	21	
Gestione d'impresa		X			X		
Marketing		X			X		
Corsi di lingue							
Normativa di settore		X			X		
Sicurezza		X					
Conoscenza del territorio		X				X	
Sostenibilità		X					
Accessibilità		X					
Digitalizzazione		X			X		
Distintività d'impresa					X		
Comunicazione		X			X		
Vantaggi territoriali		X					
Destinazione turistiche		X				X	
Altro		X					
Altro - Descrizione		Corsi informativi sistema museale					



		fiorentino					
Promozione nuovo rating Ospitalità Italiana		No			No	No	
Numero imprese coinvolte							
Qualificazione attraverso marchio Ospitalità Italiana		No			No	No	
Numero imprese certificate							
Osservatorio sul turismo attivo	Sì	No	No	Sì	Sì	No	No
Turismo storico e di valorizzazione beni culturali	X			X			
Turismo eno-gastronomico	X			X			
Turismo d'affari e congressuale				X			
Turismo ambientale				X			
Turismo nautico				X			
Altro comparto - Descrizione				Turismo sportivo e naturalistico	Indagine Generale sul Turismo 2021		
Altro comparto				X	X		
Partecipazione alla strutturazione dell'Osservatorio economico regionale	No	No	No	Sì	No	No	No
Raccolta ed analisi degli attrattori turistici				X	X		
analisi delle destinazioni turistiche				X			
Analisi tradizionali							
Swat analysis				X	X		
Integrazione attraverso la metodologia dei Big Data				X	X		
Tipologia Big Data				Google, Air&B	Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio		
Svolte iniziative di valorizzazione del territorio	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Cammini tematici - Numero iniziative					4		
Cammini tematici - Soggetti coinvolti					46		
Ciclovie - Numero iniziative					1	5	
Ciclovie - Soggetti coinvolti					3	25	
Turismo d'affari e congressuale - Numero iniziative	4	1					
Turismo d'affari e congressuale - Soggetti coinvolti	4	80					
Turismo ambientale - Numero iniziative							
Turismo ambientale - Soggetti coinvolti							
Turismo nautico - Numero iniziative							



Turismo nautico - Soggetti coinvolti							
Turismo enogastronomico - Numero iniziative	20		1	15	1	25	3
Turismo enogastronomico - Soggetti coinvolti	6		36	30	1	100	58
Valorizzazione Siti Unesco - Numero iniziative					1	10	
Valorizzazione Siti Unesco - Soggetti coinvolti					Sì		
Turismo storico e culturale - Numero iniziative	4						
Turismo storico e culturale - Soggetti coinvolti	4						
Altro comparto - Descrizione	Turismo natalizio		Avviso Pubblico Turismo e Cicloturismo Enti e Ass.ni		Promozione Ambito Riviera Apuana e Ambito Lunigiana		Cofinanziamento progetti valorizzazione turistico-culturale
Altro comparto - Numero iniziative	6		2		2		3
Altro comparto - Soggetti coinvolti	6		13		2		132
Attività svolte in collaborazione con il sistema pubblico o privato	Sì	Sì	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Regione	X	X		X		X	X
DMO		X			X		
PA locali	X	X			X	X	
Poli Museali Pubblici						X	
Poli Museali Privati						X	
Associazioni	X	X		X		X	X
Sistemi privato		X				X	X
Altro					X		
Altro comparto - Descrizione					Fondazione CRC		



PA Locali partecipanti	Comuni dei territori di Arezzo e Siena	Comune e Città metropolitana			Comuni della provincia - Unione dei Comuni della Lunigiana - Città metropolitana di Firenze; Provincia di Massa-Carrara; Unione dei Comuni ; Ambito Turistico Riviera Apuana; Ambito Turistico Lunigiana; Provincia di La Spezia; Comuni di :Ameglia, Castelnuovo Magra, Bolano, S.Stefano di Magra, La Spezia, Lerici, Luni, Sarzana; Camera di Commercio Industria e Artigianato della Provincia di Massa-Carrara; Camera di Commercio Industria e Artigianato della Provincia di La Spezia (Camera di commercio Riviere di Liguria, Imperia, La Spezia, Savona); Fondazione Carispe di La Spezia; Fondazione CRC Cassa di Risparmio di Carrara; Istituto di Valorizzazione dei Castelli; GAL Consorzio Lunigiana; GAL Provincia di La Spezia; Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano; Parco Regionale delle Alpi Apuane; Parco Regionale di Montemarcello –Magra; Parco Nazionale delle Cinque Terre	Toscana Promozione Turistica, Comuni della provincia di Pisa	
Integrazione strategie di sviluppo turistico	Sì	Sì	No	Sì	No	Sì	Sì
Promozione turistica	X	X		X		X	X
Informazione economica		X					
Valorizzazione culturale	X	X		X		X	X
Servizi alle imprese	X	X					X
Altro							
Altro - Descrizione							

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021



Cultura 2021							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Spettacoli - Numero totale	1					8	
Spettacoli - Eventuali soggetti coinvolti	1					4	
Mostre d'arte - Numero totale						1	
Mostre d'arte - Eventuali soggetti coinvolti						1	
Premi culturali - Numero totale	1					2	
Premi culturali - Eventuali soggetti coinvolti	1					2	
Restauri di opere ed edifici di pregio - Numero totale							
Restauri di opere ed edifici di pregio - Eventuali soggetti coinvolti							
Altri sostegni / sponsorizzazioni - Descrizione		Mostra dedicata a Dante Alighieri		Inaugurazione silos Granario	Convivere 2021	promozione del territorio, innovazione, attrazione di investimenti	
Altri sostegni / sponsorizzazioni - Numero totale		1		2	1	5	
Altri sostegni / sponsorizzazioni - Eventuali soggetti coinvolti		Soggetto privato		Evento online Notte degli Archivi	Fondazione CRC Cassa di Risparmio di Carrara	5	
Realizzazioni iniziative di turismo culturale in partenariato con altri Enti	Sì	No	No	Sì	No	Sì	Sì
Principale ambito delle iniziative	valorizzazione centri storici			progettazione itinerari turistico-culturali online		Progetto di promozione della destinazione turistica Terre di Pisa	Enogastronomia, itinerari ambientali, storici e artistici
Eventuali enti partner	Comuni del territorio					Comuni della provincia, associazioni di categoria, Toscana promozione turistica, Ente Parco di San Rossore, musei pub-	Consorzi promozione turistica

						blici	
Realizzazioni iniziative tese ad assicurare lo sviluppo del potenziale	Sì	No	No	No	No	No	Sì
Principale ambito delle iniziative	sostegno a manifestazioni storiche						Beni architettonici e centri storici
Eventuali enti partner	Comuni						Comune di Pistoia - Comune di Prato
Realizzazioni iniziative tese a contribuire alla diversificazione delle attività nelle aree rurali	Sì	Sì	No	No	No	Sì	Sì
Principale ambito delle iniziative	valorizzazione artigianato e sviluppo sostenibile	Valorizzazione artigianato locale				Sostegno alla creazione di distretti rurali	artigianato locale
Eventuali enti partner	associazioni di categoria, Università e partner istituzionali	Soggetti privati				Comuni della provincia	Consorzi promozione turistica

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.15. INIZIATIVE PER L'AMBIENTE

L'attenzione nei confronti delle risorse ambientali e della loro salvaguardia è cresciuta notevolmente, anche a livello istituzionale. Il sistema camerale al riguardo gioca un ruolo importante, con interventi che vanno dall'assistenza per l'assolvimento degli obblighi amministrativi, alla formazione e all'informazione, dalla certificazione ambientale al supporto per il trasferimento di know-how.

Sul piano delle attività attinenti alla promozione delle buone prassi ambientali delle imprese, l'azione prevalente si concretizza in iniziative seminariali, d'informazione e sensibilizzazione.

Progetti ambientali 2021							
	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Avviati progetti in tema ambientale	1	1	1	0	1	1	1
Economia circolare - Attività svolta	X	X	X		X		X
Economia circolare - N° Iniziative	1	2	0		1		4
Economia circolare - N° utenti/beneficiari	20	1.018	0		0		40
Economia circolare - Partnership con altri enti		X			X		X
Economia circolare - Altri enti		Scuola Superiore di studi universitari Sant'Anna di Pisa, MITE			Scuola S. Anna Pisa - Ecocerved		UTC, Sant'Anna di Pisa, Ecocerved



Sostenibilità ambientale imprese/filiere - Attività svolta	X					X	
Sostenibilità ambientale imprese/filiere - N° Iniziative	1					3	
Sostenibilità ambientale imprese/filiere - N° utenti/beneficiari	20					34	
Sostenibilità ambientale imprese/filiere - Partnership con altri enti							
Sostenibilità ambientale imprese/filiere - Altri enti							
Legalità ambientale - Attività svolta		X					
Legalità ambientale - N° Iniziative		1					
Legalità ambientale - N° utenti/beneficiari		66					
Legalità ambientale - Partnership con altri enti		X					
Legalità ambientale - Altri enti		MITE - Unioncamere Italiana - Ecocer-ved					
Innovazione e trasferimento tecnologico - Attività svolta							
Innovazione e trasferimento tecnologico - N° Iniziative							
Innovazione e trasferimento tecnologico - N° utenti/beneficiari							
Innovazione e trasferimento tecnologico - Partnership con altri enti							
Innovazione e trasferimento tecnologico - Altri enti							
Clima ed energia - Attività svolta							
Clima ed energia - N° Iniziative							
Clima ed energia - N° utenti/beneficiari							
Clima ed energia - Partnership con altri enti							
Clima ed energia - Altri enti							
Altro - Altri enti							
Altro - Attività svolta							
Altro - N° Iniziative							
Altro - N° utenti/beneficiari							
Altro - Partnership con altri enti							
Altro - Altri enti							

Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

Servizi Ambientali: Ambiente 2021

	Arezzo-Siena	Firenze	Lucca	Maremma e Tirreno	Massa Carrara	Pisa	Pistoia-Prato
Svolte attività in tema ambientale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale	SI, direttamente e interamente	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale	NO	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale	SI, avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o dell'Unione regionale



	le o di altra struttura na- zionale		le o di altra struttura na- zionale	le o di altra struttura na- zionale		le o di altra struttura na- zionale	le o di altra struttura na- zionale
Ente di supporto	Arezzo Sviluppo, Unione Regionale Toscana		Unione Regionale Toscana, Altra struttura camerale	Unione Regionale Toscana		Unione Regionale Toscana, Altra struttura camerale	Unione Regionale Toscana, Altra struttura camerale
Altra struttura camerale			Ecocamere			ISI Fondazione	Ecocerved, Dintec, CCIAA Firenze
Informazione alle imprese, sensibilizzazione - Attività svolta	X	X	X			X	X
Informazione alle imprese, sensibilizzazione - N° Iniziative	1		3			1	5
Informazione alle imprese, sensibilizzazione - N° Utenti / Beneficiari			20			96	57
Assistenza alle imprese - Attività svolta	X					X	X
Assistenza alle imprese - N° Iniziative	1					23	
Assistenza alle imprese - N° Utenti / Beneficiari						23	
Utilizzo di banche dati dedicate - Attività svolta		X					X
Utilizzo di banche dati dedicate - N° Iniziative		2					
Utilizzo di banche dati dedicate - N° Utenti / Beneficiari							
Promozione della certificazione ambientale - Attività svolta	X						
Promozione della certificazione ambientale - N° Iniziative	1						
Promozione della certificazione ambientale - N° Utenti / Beneficiari							
Altre attività - Descrizione		Progettazione europea					
Altre attività - Attività svolta		X					
Altre attività - N° Iniziative		2					
Altre attività - N° Utenti / Beneficiari							
Servizio temi ambientali	No	Sì	No	Sì	No	Sì	Sì
Accessi servizi temi ambientali				650		23	23
Profilo utenti servizi temi ambientali				Imprese e studi consulenza			imprese + consulenti
Numero pratiche amministrative				2.176			23



Accessi servizi temi ambientali				54		23	49
Profilo utenti servizi temi ambientali				Imprese e consulenti			imprese + consulenti
Numero pratiche amministrative							
Studi, pubblicazioni - Attività svolta							
Studi, pubblicazioni - Tema prevalente							
Convegni, manifestazioni - Attività svolta						X	
Convegni, manifestazioni - Tema prevalente						Rifiuti	
Convegni, manifestazioni - Numero partecipanti						130	
Corsi di formazione - Attività svolta	X			X			X
Corsi di formazione - Tema prevalente	sostenibilità ambientale						economia circolare
Corsi di formazione - Numero partecipanti	20			54			
Partecipazioni in organismi, consorzi, società - Attività svolta							
Partecipazioni in organismi, consorzi, società - Tema prevalente							
Incentivi finanziari alle imprese che abbiano introdotto/adequato i sistemi di gestione qualità/ambiente - Attività svolta						X	
Incentivi finanziari alle imprese che abbiano introdotto/adequato i sistemi di gestione qualità/ambiente - Numero partecipanti						100	
Progetti specifici per filiere produttive - Attività svolta							
Progetti specifici per filiere produttive - Numero partecipanti							
Agricoltura - Settori attività				X			X
Agricoltura - Percentuale				10,00%			15,00%
Industria - Settori attività				X		X	X
Industria - Percentuale				50,00%		54,00%	30,00%
Artigianato - Settori attività				X		X	X
Artigianato - Percentuale				10,00%		12,00%	20,00%
Commercio - Settori attività				X		X	X
Commercio - Percentuale				10,00%		20,00%	10,00%
Servizi - Settori attività				X		X	X
Servizi - Percentuale				20,00%		14,00%	20,00%
Altro - Settori attività	X						X
Altro - Percentuale	100,00%						5,00%



Fonte: Unioncamere, Osservatorio camerale 2021

4.16. ALTRE ATTIVITÀ DELL'UNIONE REGIONALE

Unioncamere Toscana svolge attività di comunicazione attraverso:

- newsletter "Unioncamere Toscana News"
- Rivista "Impresa Toscana"
- comunicati stampa

L'attività di comunicazione è stata realizzata tramite il sito istituzionale dell'Unione e interventi ad eventi esterni.



Newsletter n. 7 (<http://www.tos.camcom.it/Default.aspx?PageID=33>)



Comunicati stampa n. 1 (<http://www.tos.camcom.it/Default.aspx?PageID=32>)



Impresa Toscana n. 2 numeri pubblicati (<http://www.tos.camcom.it/Default.aspx?PageID=297>)



Allegato 1

I Bilanci delle Camere di Commercio della Toscana

Si indicano i link alle pagine web (dinamiche) dei siti istituzionali delle Camere ove sono pubblicati i bilanci



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Camera di Commercio di [Arezzo -Siena](https://www.as.camcom.it/amministrazione-trasparente/bilanci)

(<https://www.as.camcom.it/amministrazione-trasparente/bilanci>)



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Camera di Commercio di [Firenze](http://www.fi.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/bilanci/bilancio-preventivo-e-consuntivo)

(<http://www.fi.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/bilanci/bilancio-preventivo-e-consuntivo>)



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Camera di Commercio [Maremma e Tirreno](https://www.lg.camcom.it/amministrazione-trasparente/bilanci)

(<https://www.lg.camcom.it/amministrazione-trasparente/bilanci>)



Camera di Commercio
Lucca

Camera di Commercio di [Lucca](http://lu.camcom.it/content/bilanci)

(<http://lu.camcom.it/content/bilanci>)



CAMERA DI COMMERCIO
MASSA-CARRARA

Camera di Commercio di [Massa-Carrara](http://www.ms.camcom.gov.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1166)

(<http://www.ms.camcom.gov.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1166>)



Camera di Commercio
Pisa

Camera di Commercio di [Pisa](http://www.pi.camcom.it/it/default/2156/Bilancio-preventivo-e-consuntivo-.html)

(<http://www.pi.camcom.it/it/default/2156/Bilancio-preventivo-e-consuntivo-.html>)



Camera di Commercio
Pistoia-Prato

Camera di Commercio di [Pistoia-Prato](https://www.ptpo.camcom.it/servizi/0000_trasparenza/1300_bilanci/Bilanci.php)

(https://www.ptpo.camcom.it/servizi/0000_trasparenza/1300_bilanci/Bilanci.php)



UNIONCAMERE
TOSCANA

Unioncamere Toscana

(<http://www.tos.camcom.it/Default.aspx?PagelD=291>)